

Car&Bus News

COLLECTIVITÉS

RÉSEAU

ENTREPRISE

INDUSTRIE

LE MAGAZINE DES MOBILITÉS COLLECTIVES

HORS-SÉRIE SPÉCIAL TOURISME



**TOURISME DE GROUPE
LE GRAND RETOUR !**

DÉCEMBRE 24



INTERVIEW :
LE GROUPE SALAÛN, LA CRISE,
QUELLE CRISE ?



ANALYSE :
LE MARCHÉ DU CAR DE TOURISME :
LA RENAISSANCE ?



INTERVIEW :
SAYBUS, LE TOURISME EN AUTOCAR
S'EST LIBÉRÉ !

EUROPA PARK®

S'ÉVADER. S'ÉCLATER. EN EUROPE.



©MACK MEDIA

AVENTURES SANS LIMITES

- Parking spécial et gratuit pour les autocars à Europa-Park et à Rulantica
- Tarifs de groupes et scolaires
- 10 % de commission sur les réservations de séjours pour les groupes dans l'un des six hôtels thématiques d'Europa-Park
- Portail autocaristes sur europapark.de/groupes avec toutes les informations essentielles
- Newsletter spéciale autocaristes avec des offres actuelles et des informations utiles
- Mise à disposition de matériel publicitaire et de prospectus gratuits



Votre interlocuteur privilégié :
Bureau Europa-Park en France

17 Bis rue de la Toussaint
67000 Strasbourg

Tél : 03 88 22 68 07
E-mail : strasbourg@europapark.fr

© Mack
INTERNATIONAL

ÉDITO



Tourisme de groupe, le retour !

Après quelques années complexes, marquées par une crise sanitaire, une guerre en Ukraine, une guerre au Moyen-Orient, une crise économique larvée et une crise politique française dont on ne voit toujours pas le bout, le tourisme, et plus spécifiquement ici le tourisme de groupe retrouve des couleurs, ce qui est indéniablement une bonne nouvelle.

Les acteurs sont désormais moins nombreux, ils ont adapté leurs offres de destinations à de nouvelles contraintes, géopolitiques autant qu'économiques, et ceux des autocaristes qui ont tenu bon pendant les deux années d'absence d'activité « covidienne » profitent indéniablement du nouvel engouement de la clientèle pour le voyage, même si les tarifs ont quelque peu augmenté.

A travers ce hors-série, Car & Bus News tente de faire un point sur cette activité, sur les adaptations que différents acteurs, qu'ils soient ou non tour-opérateurs, ont consenti pour survivre à l'accumulation de crises qu'ils ont vécu, et sur les possibilités qui s'offrent désormais à eux. L'idée est ici de dresser le portrait d'une activité qui pèse tout de même quelques milliards d'euros, et représente pour de nombreux autocaristes un activité - souvent complémentaire - à travers laquelle ils peuvent exprimer pleinement leur savoir-faire.

Pierre Cossard,
Directeur de la rédaction

Saybus, acteur majeur de la mobilité !



Alexandre Delvallez
Directeur général de Réunir

« Nous étions convaincus que le Groupe Associatif Réunir avait les compétences, les ressources et l'expérience nécessaires pour gérer les transports de cet événement d'envergure mondiale. »

Depuis plus de 20 ans, Saybus intervient dans l'organisation de vos transports sur mesure en autocar, en France et à l'international. Un interlocuteur unique vous accompagne sur l'ensemble de votre projet, de la définition de ce dernier jusqu'à la mise en œuvre sur le terrain.

Filiale du **Groupe Associatif Réunir** qui compte 173 PME adhérentes, Saybus intervient pour le compte de nombreux clients publics et privés en France et à l'étranger. Elle s'appuie sur un savoir-faire qui n'a cessé de se perfectionner, et sur 290 sites d'exploitation sur tout le territoire français.



VENEZ RENCONTRER LES ÉQUIPES DE RÉUNIR :

Les opérations de transports pour les Jeux Olympiques, une expérience inoubliable !



Saybus a remporté l'appel d'offres des **Jeux Olympiques et Paralympiques sur les villes hôtes** hors Paris : Nantes, Bordeaux, Marseille, Nice, Lyon, Saint-Étienne, Lille et Châteauroux.



Marjolaine Berthier
Directrice des Opérations chez Saybus

« La flexibilité et l'entraide entre les adhérents font la force du Groupe Associatif Réunir et de Saybus. »

Depuis le Bus Operations Center situé à Aulnay-sous-Bois, les équipes de Saybus et Réunir pilotaient les opérations de transports et assuraient la liaison entre les équipes de Paris 2024, les PME adhérentes à Réunir et les conducteurs, afin de garantir une communication fluide et l'adaptation rapide des moyens en cas de changements.

EN QUELQUES CHIFFRES

2 400

services assurés avec brio par 34 de nos PME adhérentes à Réunir

500

conductrices et conducteurs en or mobilisés

50 000

personnes transportées : athlètes, journalistes, arbitres, membres du CIO...



18



22



12



26



32

HORS-SÉRIE SPÉCIAL TOURISME



06



Directeur de Publication
Yann Saint Denis

Directeur de la rédaction
Pierre Cossard

Directrice Commerciale
Laurence Fournet

Ont contribué à ce numéro
Blandine Fleury
Olivier Meyer

Direction artistique et création
David Derolez

Graphistes et Maquettistes
Anna Chaldjian
Alice Girard

Imprimeur
Printteam
ZAC Km Delta - 510 rue Etienne Lenoir
30900 Nîmes.

Car & Bus News,
un magazine édité par :
Les Clés de la Comm
43 Avenue Saint Mandé - 75012 Paris.

Parution : décembre 2024
Dépôt légal : décembre 2024

MARCHÉ

06

Tourisme de groupe : les autocaristes maintiennent leur vitesse de croisière

TOUR-OPÉRATEUR

12

Il faut être disruptif et audacieux

AUTOCARISTE

18

Le tourisme en autocar s'est libéré de la crise !

TOUR-OPÉRATEUR

22

Le statut de spécialiste fait la différence

TOURISME

26

Europa-Park fêtera ses 50 ans en 2025 !

MARCHÉ

32

Le marché du car de tourisme : la renaissance ?



Tourisme de groupe : les autocaristes maintiennent leur vitesse de croisière

Loin d'avoir été durablement impactés par la pandémie, les autocaristes ont rapidement repris la route et retrouvé leur rythme de croisière. Aujourd'hui, leur activité tourisme ne fléchit pas et laisse entrevoir des perspectives prometteuses en dépit de la conjoncture économique.

TEXTES : BLANDINE FLEURY

La pandémie a certes porté un coup d'arrêt au transport en autocar, mais le secteur s'est montré résilient et connaît désormais une nouvelle dynamique. Selon le dernier baromètre du transport routier de voyageurs de la Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) pour le deuxième trimestre 2024, le secteur du transport touristique et occasionnel montre des signes positifs. Basée sur les réponses de 93 entreprises adhérentes à la fédération professionnelle, l'enquête note que 58 % des répondants rapportent un carnet de commandes plus fourni qu'à la même période en 2023. De plus, 64 % des entreprises anticipent une stabilité de leur chiffre d'affaires pour les six prochains mois. « Cette stabilité attendue est très importante car elle va pérenniser l'activité de nos adhérents », analyse Salomé Decerle, responsable Commission Tourisme/Déléguée Tourisme Île-de-France à la FNTV.



Des chiffres supérieurs à ceux de 2019

L'optimisme enfin domine pour 61 % des répondants qui ont confiance en l'avenir de leur entreprise. « Les chiffres de notre dernier baromètre économique sont plutôt encourageants et meilleurs que ceux de 2023, que ce soit pour le secteur dans sa globalité comme dans sa partie tourisme en autocar, se félicite Ingrid Mareschal, déléguée générale de la FNTV. Nous sommes sur des chiffres supérieurs à tout ce que nous avons connu depuis 2019 ».

Du côté des indépendants, la Fédération des autocaristes indépendants corrobore les constats avancés par la FNTV. « En 2023, il y a eu une explosion de l'activité qui est répartie aussi bien sur les voyages scolaires, les seniors, les clubs... atteignant les records de 2019 », souligne Alain Roubian, secrétaire général de l'organisation qui fédère une centaine d'autocaristes (dont 60 % en Île-de-France), TPE et PME exerçant principalement leur activité dans le tourisme par autocars.

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN AUTOCAR

49% des Français utilisent l'autocar pour leurs déplacements occasionnels en France

28% pour des trajets entre la France et l'étranger (Sondage Opinion Way)

5 910 conducteurs de tourisme, soit **7%** des conducteurs de transport routier de voyageurs

Dans **85%** des voyages en autocars touristiques, la clientèle est senior ou junior

59% concernent des voyages pour des entreprises (événements, voyages d'affaire, séminaires, comités d'entreprise)

50% pour des voyages de touristes nationaux et internationaux

41% pour des voyages en famille (Source : Rapport OPTL 2023)

75 % des voyages scolaires éducatifs et séjours en colonies de vacances sont effectués en autocar (Source : l'Office)



INGRID MARESCHAL,
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FNTV

Basés en Seine-et-Marne, l'entreprise des Cars Viabus qui compte une trentaine de cars de tourisme sur sa centaine de véhicules confirme pour sa part cette renaissance du voyage en autocar. « Nous avons retrouvé à la fois des volumes et des prix supérieurs à ceux de 2019, relève Bertrand Bernini, le directeur général de l'entreprise familiale (également président de la FNTV Île-de-France). Surtout sur le petit occasionnel à la journée, notamment le périscolaire ».

LE TOP DES DESTINATIONS EUROPÉENNES PRIVILÉGIÉES PAR LES GROUPES

Benelux (Pays-Bas, Belgique et Luxembourg), Espagne, Italie, Angleterre, Allemagne et Autriche



CATHERINE CHAUMONT FAI

Un réel engouement pour le transport de groupe

La reprise de l'activité amorcée en 2021 chez les autocaristes s'est confortée au fil des mois tout particulièrement sur le marché du transport touristique.

Si généralement elle a été assez lente et progressive dans le secteur, du fait notamment des difficultés financières pendant le covid où de nombreuses entreprises ont été contraintes de se séparer d'une partie de leur parc pour dégager de la trésorerie et tourner avec une flotte plus restreinte une fois la crise passée avant de reconstituer petit à petit leur actif, depuis 2023, le secteur a renoué avec une belle dynamique, bien manifeste aujourd'hui. « On observe un réel engouement pour le transport de groupe, sur tous les segments y compris celui des seniors qui a mis le plus de temps à revenir après la pandémie, ainsi que sur celui du réceptif qui a repris en 2023 », précise Ingrid Mareschal.



Les JO de Paris, une aubaine pour les gros groupes

Les Jeux olympiques de Paris 2024 ont représenté une occasion unique pour le secteur du transport routier de voyageurs, notamment pour les gros groupes qui ont vu leur activité augmenter. En assurant le transport d'athlètes, de délégations officielles, de journalistes, etc, les autocaristes ont joué un rôle essentiel dans la réussite de cet événement hors norme. Toutefois, il n'en a pas été de même pour tous les acteurs comme l'explique Alain Roubian au titre de la FAI « 2024 a été une année un peu paradoxale du fait des JO qui n'ont pas profité à tous. Pour les petite TPE et PME du tourisme indépendant, ce grand événement n'a pas été une bonne opportunité dans la mesure où la majorité



 **envol
espace**
L'expert du voyage scolaire

L'autocar, le choix n°1 des établissements scolaires pour voyager en toute sécurité à travers la France et l'Europe.

Alors, prêts à collaborer avec nous ?



Contactez notre responsable transport
Alexandra Lucas : 09 82 81 95 31- al@envol-espace.fr

www.envol-espace.fr





de l'activité a été opérée par des grands groupes, quelques sous-traitants ou des groupements ». Sur la région parisienne, les petits autocaristes délaissés par leurs clients habituels qui redoutaient les contraintes de circulation liées aux JO ont souffert d'un manque d'activité. « On avait misé sur les JO, déplore Catherine Chaumont, directrice de l'entreprise Chaumont Voyages basé au port de Gennevilliers (et présidente de la FAI), or c'est tout l'inverse qui s'est produit. Les gros groupes ont raflé la mise et nos clients, les centres de loisirs, les clubs, ne nous ont pas sollicités ».

Même son de cloche chez Viabus qui constate un bilan 2024 un peu « mitigé ». « Paris étant bloqué en juillet et août, on a fait moins que les années précédentes sur l'activité tourisme. L'année 2024 se soldera tout de même par un chiffre d'affaires à peu près similaire à celui de 2023 mais en tout état de cause elle n'aura pas été une année mirobolante et extraordinaire comme on nous l'avait prédit », fait remarquer Bertrand Bernini.

Pour autant, la flamme olympique éteinte, l'activité tourisme en Île-de-France a bien repris y compris à Paris avec le retour des touristes étrangers. Et globalement, même si la plupart des petites entreprises n'ont pas enregistré de croissance particulièrement notable (mise à part localement comme en Normandie avec les commémorations du 80e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie), la plupart des autocaristes ont consolidé leur activité tourisme en 2024.

ALAIN ROUBIAN



Les autocaristes ont le sourire

Si les défis à relever dans les prochains mois - problèmes de recrutement, transition énergétique des véhicules - restent immenses, la sérénité, voire l'optimisme anime malgré tout bon nombre d'autocaristes à l'approche de la nouvelle année. « *Nous sommes sur des perspectives positives avec des carnets de commande qui se remplissent. Nos adhérents ont plutôt le sourire !* », note Salomé Decerle. « *Pour 2025, on va être sur la même tendance que 2024 avec au moins le même chiffre d'affaires voire un peu plus* », présage de son côté Bertrand Bernini.

La relative stabilité des coûts de production laisse entrevoir de bonnes perspectives pour les opérateurs de tourisme en 2025, leur offrant ainsi la possibilité de maintenir leurs volumes d'activité, voire de les accroître. Cette dynamique positive pourrait ainsi « *favoriser les investissements, le verdissement des flottes et l'acquisition de nouveaux véhicules* », estime Alain Roubian pour le compte des indépendants.

Et si l'inflation, la conjoncture économique et le pouvoir d'achat entraînent une instabilité des réservations, les autocaristes se réjouissent unanimement de l'obtention par l'Organisation des transporteurs routiers européens (OTRE) des autocars de tourisme au sein de la ZTL de Paris. « *On a gagné une bataille* », se réjouit Catherine Chaumont. « *Les autres métropoles devraient suivre cet exemple* », avance-t-elle. En outre, les retombées des JO pourraient se prolonger sur 2025 et 2026, notamment sur le réceptif avec une année rebond l'année prochaine. De quoi envisager l'avenir avec confiance.

AMSTERDAM, PAYS-BAS





Il faut être disruptif et audacieux

La stratégie d'un tour-opérateur de l'importance de Salaün Holidays est toujours attentivement observée, en temps de crise comme lorsque l'activité est au beau fixe. Quelles recettes le groupe développe-t-il aujourd'hui pour s'adapter à la reprise du tourisme de groupe ? Éléments de réponse avec Michel Salaün, PDG du groupe éponyme.

PROPOS RECUEILLIS PAR : PIERRE COSSARD

Car & Bus News : L'année 2023 semble avoir été marquée par un renouveau du tourisme de groupe. Comment cette renaissance s'est-elle traduite chez Salaün Holidays ?

Michel Salaün : A mon sens, il n'y a pas eu du tout de renouveau : il y a seulement eu un arrêt brutal pendant la pandémie puis les affaires ont repris.

Ainsi donc 2020 a été une année blanche à partir du 17 mars lorsque l'union européenne a fermé ses frontières. 2021 a été également une année très compliquée. À partir de 2022, l'activité voyages de groupes, avec notre filiale BDG, a repris avec des destinations long-courriers en berne, notamment sur l'Asie, l'Afrique australe et l'Afrique de l'Est (Tanzanie, Kenya). C'est en effet seulement à partir de 2023 que la reprise a été plus franche, même si de nombreuses destinations manquaient encore à l'appel dont la Chine, la Birmanie, la Russie, le Pérou, l'Equateur, la Roumanie ou les Pays baltes, pour ne citer que les principales.

CBN : Quelles sont aujourd'hui les destinations phares de Salaün Holidays, et comment avez-vous pallié la disparition de certaines destinations est-européennes, comme la Russie ?

MS : A l'exercice annuel clos au 30 sept 2024 ne figuraient aucune destination long-courriers dans le top 5 de nos destinations groupes. A contrario, sur l'exercice commençant au 1^{er} octobre 2024, figurent désormais en dates de départs, 2 destinations long-courriers. En Europe, c'est l'Italie qui caracole en tête suivie de l'Espagne puis de la Grèce...

Concernant la disparition de certaines destinations, comme nous sommes spécialistes du circuit à travers le monde, le phénomène, même s'il est fâcheux pour les voyageurs et les populations locales, n'est pas problématique pour notre business car les groupes souhaitant voyager se reportent naturellement sur d'autres destinations que nous proposons.

BT TOURS ET LE GROUPE SALAÜN FÊTENT LEURS NOCES DE PORCELAINE

Le 11 octobre dernier, dans une petite commune non loin de Bruxelles, la direction et le personnel du Wallon BT Tours (B pour Binche, T pour tourisme), et la direction du Breton Salaün ont fêté le vingtième anniversaire de l'acquisition du premier par le second.

Comme dans tout mariage, il y a des hauts et des bas, mais cette fois, la centaine de personnes réunie pour l'occasion pouvait s'enorgueillir des bons résultats de cette union entre un petit autocariste (et tour-opérateur) belge et un des plus importants TO français, à la forte tradition autocariste lui aussi.

En 20 ans en effet, le chiffre d'affaires généré par BT Tours a grimpé de 3 M€ en 2004, à quelque 40 M€ aujourd'hui, dont une bonne dizaine réalisée dans le tourisme de groupe et en autocars (avec huit véhicules en parc). Une évolution qui donne le sourire à Benoit Dieu, DG de l'entreprise belge, déjà patron de BT Tours à l'époque du rachat, et qui emploie aujourd'hui 60 personnes.

Autre sujet de réjouissance après une période Covid « *dramatique* », qui n'a pu être surmonté que parce que le Groupe Salaün a clairement épaulé financièrement sa filiale, « *le tourisme en Wallonie, en individuel mais aussi en groupe et en autocar, a redémarré en fanfare en 2023* », selon Benoit Dieu.



BENOIT DIEU, DG DE BT TOURS ET
MICHEL SALAÜN, PDG DE SALAÜN HOLIDAYS.

CBN : Pour les GIR, quels sont vos produits phares autocars ? Quelles a été l'évolution du panier moyen ?

MS : Sur la partie TO en GIR, nos destinations phares, pour les circuits autocars, sont la France, l'Italie, l'Espagne et le Portugal. Le panier moyen est passé de 1421 € sur l'année 2023 à 1612 € sur l'année 2024

CBN : Concernant les groupes constitués, quelles sont les demandes les plus fréquemment enregistrées par vos équipes commerciales ? Cette clientèle est-elle soumise à des restrictions de budget ?

MS : Nous avons beaucoup de demandes sur l'Asie notamment sur le Vietnam, la Thaïlande, le Cambodge et le Sri Lanka. On assiste également à une reprise des demandes de devis sur la Chine. Nous observons aussi une forte demande sur l'Europe poussée par l'Italie, le Portugal, l'Espagne et la France. Pour le moment, cette clientèle n'est pas encore soumise à des restrictions de budget mais on commence à nous en parler donc on s'y attend. Ce qui va accélérer le phénomène est l'inflation des prix qui n'est pas neutre : +30% depuis 2019

CBN : Sur le marché spécifique des CE, quelles sont désormais les tendances ?

MS : Sur ce marché spécifique, nous observons beaucoup de demandes de city break de 3 à 5 jours sur des villes européennes. Le produit France reste aussi très attractif (c'est notre 4^e destination cette année) ainsi que l'Asie comme évoqué précédemment.

CBN : Les circuits en autocars sont-ils encore porteurs ? Et si oui, sur quels types de destinations ?

MS : S'agissant du tourisme en autocar, la baisse constatée depuis 10 ans se poursuit. Du moins dans une structure comme la nôtre qui a toujours travaillé très proactivement avec le réseau de distribution. S'agissant des GIR, nous pâtissons de la concurrence d'autocaristes qui commercialisent en direct sans réseau de distribution (ou avec leur propre réseau) et qui sont automatiquement entre 15 et 20 % moins cher que nous, englobant dans leur marge la marge production et distribution. Historiquement, Salaün Holidays et Nationaltours (nous avons repris NT en 2007) constituaient le premier organisateur de voyages en autocars en France. Nous avions en saison jusqu'à 70 cars de Grand Tourisme qui circulaient aux couleurs Salaün Holidays et Nationaltours tant en GIR qu'en groupes constitués. Aujourd'hui la clientèle autocars pure a fortement très diminué. Alors que nous faisons voyager 12 830 pax en 2015 en GIR, nous réalisons en 2024 2 307 pax en départ du Grand Ouest.

CBN : Quelles nouveautés allez-vous proposer dans votre prochain catalogue groupe (GIR comme constitué), en France comme à l'étranger ?

MS : Cela fait 42 ans que Salaün organise des voyages en autocars et j'ai la prétention d'affirmer que je connais parfaitement ce marché pour y avoir testé plusieurs types de produits allant de la super promo au haut de gamme : du voyage sur la Costa brava à 399 € en 7 jours à l'exceptionnel Voyage du Siècle Brest/Vladivostok à 20 000 € par personne en 49 jours qui a comblé 125 voyageurs en 4 départs.

J'ai été propriétaire de « Voyages Terrien », l'orfèvre du voyage en autocar en France, et j'ai d'ailleurs moi-même roulé il y a 40 ans pour cette maison de référence. Mais la clientèle attachée aux beaux circuits en autocar au départ du grand Ouest n'existe plus aujourd'hui pour les programmes que nous organisons à l'époque. L'aérien a eu raison des beaux circuits en autocars.

Donc il a fallu essayer d'être disruptif et audacieux dans nos offres. Et nous l'avons été !

Comme notre clientèle, ce qui n'est peut-être pas vrai pour d'autres confrères, s'oriente davantage ou a plus d'attrait pour l'aérien, notre programmation fait globalement la part belle aux voyages moyen et long-courriers. Pour autant je tente de conserver, puisque je reste un défenseur fervent des beaux voyages en autocar, une programmation complète de circuits en autocars Grand Tourisme et Royal Class. Je rêvais de programmer en autocar un Grand Tour de la Méditerranée, un Paris/Dakar, un Brest/Samarcande mais malheureusement la géopolitique et les troubles mondiaux ne nous permettent plus de proposer ces voyages mythiques qui ravissent tant nos voyageurs.

AU TOP 5 DES TO BELGES

Des perspectives réjouissantes pour le DG de l'entreprise, qui table sur une croissance de l'ordre de 10% cette année, comme l'année prochaine. *« Nous sommes aujourd'hui référencé dans le top 5 des TO belges, explique-t-il, et avec notre réseau de 12 agences réparties sur tout le territoire wallon, nos vols au départ de Bruxelles et un de nos avantages qui consiste à prendre en charge le transfert de nos clients (une spécificité développée par le Groupe Salaün, NDLR) nous sommes devenus incontournables sur notre zone de chalandise ».*

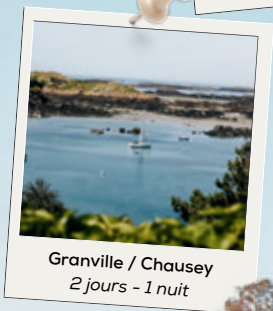
Si BT Tours vend des produits Salaün sous sa marque, il dispose d'un catalogue adapté aux spécificités du marché wallon, et en distribue chaque année quelque 35 000 exemplaires.

Derniers motifs de satisfaction parmi d'autres, BT Tours est aujourd'hui aussi reconnu pour la qualité de son « guidage francophone » (une des raisons pour lesquelles de gros TO comme TUI font régulièrement appel à lui, NDLR), tandis que sa « section groupes » voit régulièrement des groupes français faire appel à ses services.

LA MANCHE

DESTINATION GROUPE

RETROUVEZ NOS SUGGESTIONS DE SÉJOURS SUR NOTRE SITE
GROUPE.ATTITUDE-MANCHE.FR



À la journée ou en séjour, pour des groupes de scolaires, d'adultes ou du MICE, en bord de mer ou en campagne, sur des thématiques historiques ou de nature, en haute comme en basse saison, tout est possible !

Organiser des voyages, une multitude de savoir-faire

- Construire, vendre, organiser une prestation de voyage,
- Conduire un car touristique, assurer la maintenance des véhicules,
- Gérer les flux, encadrer les équipes...

**Chaque métier est unique,
AFTRAL propose une offre complète de formation.**



Plus de 128 centres de formation et écoles spécialisées



EPT

École des Professionnels du Tourisme

**Conseiller en tourisme d'affaires
et voyages**
Bachelor Tourisme



AFTRAL
Apprendre et se former en transport et logistique

**Conducteur de car de tourisme
Mécanicien car et bus**
Titre professionnel et CAP au BTS



ISTELI

TRANSPORT & LOGISTICS
MANAGEMENT SCHOOL

Responsable d'exploitation
Bachelor Management Transport de voyageurs
Bachelor Management Business & négociation

AFTRAL élargit son offre de formation vers le transport touristique



Loïc Charbonnier

AFTRAL franchit une nouvelle étape en intégrant le transport touristique à son offre de formations. Un secteur en expansion, plébiscité tant par les jeunes en quête de voyages économiques, que par les seniors, appréciant les excursions en groupe. Focus sur ces nouvelles formations.

Les voyages en autocar connaissent un renouveau, car adaptés à un public multigénérationnel. « Ce secteur continue de se structurer, observe Loïc Charbonnier, président directeur général de l'AFTRAL. Il est essentiel de nous adapter aux besoins des entreprises sur ces activités en pleine croissance, en diversifiant notre offre de formations, avec des programmes dédiés au transport touristique en autocar. »

L'École des Professionnels du Tourisme (EPT) et ses formations d'agents de voyages

L'AFTRAL accueille en son sein l'École des Professionnels du Tourisme (EPT), une institution qui a formé près de 10 000 agents de voyage au cours des trente dernières années. Cette école spécialisée - la seule en France - forme chaque année environ 250 agents de voyage, majoritairement des jeunes en apprentissage, en BAC +2, dans plusieurs villes (Lyon, Paris, Rouen, Le Havre, Nantes, Perpignan). « C'est un secteur porteur, avec une vraie demande métier, indique Loïc Charbonnier. C'est pourquoi nous allons ouvrir un nouveau centre à Marseille, Lille & Dijon à la rentrée prochaine. Et pour compléter ce cursus, l'EPT va proposer un Bachelor en « Commercialisation Touristique », niveau Bac+3, dès 2025. »

ISTELI et sa « Branche Voyageurs »

Par ailleurs, l'ISTELI, l'école Transport de l'AFTRAL, a également adapté ses programmes au secteur du tourisme, avec sa nouvelle « Branche Voyageurs ». « L'ISTELI propose désormais des cursus BAC +2, BAC +3 ainsi qu'un Bachelor en Management des Transports de Voyageurs, sur Toulouse, Lyon, Bordeaux, Nantes, Lille et Paris, précise Loïc Charbonnier. Ces nouvelles formations en alternance s'adressent aux conducteurs souhaitant évoluer vers l'exploitation, mais également aux jeunes post-bac désireux d'embrasser une carrière dans le secteur touristique. A noter que ces diplômes permettent d'obtenir l'attestation de capacité Voyageurs. »

Nouveaux programmes en conduite et maintenance

Pour muscler son offre sur le segment « tourisme », l'organisme proposera également, début 2025, une formation de perfectionnement pour les conducteurs de lignes régulières souhaitant évoluer vers le transport touristique. Cette formation, mise au point avec la FNTV, peut être réalisée après un Titre Pro et s'adresse également à des conducteurs de ligne régulière souhaitant évoluer.

L'objectif est d'apporter des compétences spécifiques en conduite et en relation client.

En complément, l'AFTRAL propose aussi une formation BAC Pro dédié à la maintenance des autocars, ainsi qu'un titre professionnel pour les demandeurs d'emploi visant le métier de mécanicien d'autocars. « L'entretien mécanique des autocars est un enjeu essentiel pour garantir la sécurité et la fiabilité des flottes. Ces 2 formations permettent d'acquérir des compétences mécaniques essentielles sur la motorisation, l'utilisation de valises de diagnostic ou l'entretien régulier, avec un accent sur les motorisations électriques qui se développent. » Actuellement disponible dans six villes (Lyon, Paris, Creil, Lens, Marseille, Poitiers), cette formation « mécanique » s'étendra dès la prochaine rentrée sur deux nouveaux plateaux à Bordeaux et Nancy.

Chaque année, l'AFTRAL forme plus de 8 000 conducteurs en TRV. Un chiffre qui a doublé en 5 ans. Grâce à ses nouvelles offres, axées sur le transport touristique, l'AFTRAL ambitionne de répondre aux besoins du secteur afin d'offrir aux jeunes des perspectives d'emploi dans un marché porteur.

296 000 stagiaires
dont 8000 conducteurs de voyageurs en formation initiale

200 élèves
sur les filières voyageurs de l'ISTELI

250 élèves
agents de voyage à l'EPT, formés chaque année

150 centres de formation
et écoles supérieures (ISTELI et EPT)

Vous souhaitez vous informer sur un campus, une formation ?

Tél. : 0809 908 908 • www.aftral.com

Le tourisme en autocar s'est libéré de la crise !

Après les années noires de la crise Covid, le tourisme de groupe, comme le tourisme en autocar, ont retrouvé des couleurs et une progression à deux chiffres. Points d'orgue de la saison 2024, les cérémonies du 6 juin 1944 et les JO de Paris ont réinstallé cette activité dans le paysage touristique français. Entretien avec Alexandre Delvallez, directeur général de Réunir.

PROPOS RECUEILLIS PAR : PIERRE COSSARD







Car & Bus News : Saybus est depuis cinq années maintenant la filiale transport touristique et événementielle du Groupe Associatif Réunion. Pouvez-vous nous définir son rôle et son action en quelques éléments ?

Alexandre Delvallez : Saybus est un opérateur qui gère les grands projets de transports de ses clients et qui mènent les opérations grâce aux autocaristes adhérents de Réunion.

Cette filiale apporte en fait un complément d'activité aux entreprises, sur le plan régional comme national. À ce jour, nous comptons 173 adhérents et quelque 3000 véhicules de tourisme. Ce qui veut dire que Saybus représente aujourd'hui 25% du secteur touristique, 50% des PME impliquées dans celui-ci et 60% du parc français des véhicules dédiés à cette activité. Enfin, et, soyons clairs, 2024 représente une année particulière en la matière, le chiffre d'affaires réalisé par Saybus devrait atteindre les 11 millions d'euros, pour une moyenne de 7 en année normale.

CBN : 2024 est donc pour vous une année record, quels sont les facteurs qui ont favorisé cette progression ?

AD : Il y a d'abord eu un certain nombre de facteurs divers. D'abord, nos clients traditionnels ont retrouvé une appétence certaine pour le tourisme, notamment en groupe. Nos adhérents ont donc réalisé une bonne saison hivernale et un excellent printemps, en dépassant la période pré-Covid. Presque toutes les régions ont battu des records, avec en moyenne une progression de plus de 10% de l'activité, mais aussi des prix plus en adéquation avec la réalité des coûts. Un facteur en partie lié au fait qu'avec la crise, le nombre d'acteurs a quelque peu diminué sur ce marché précédemment fortement concurrentiel. Enfin, nous avons pu bénéficier de deux événements majeurs pour le tourisme en France : les commémorations des 80 ans du DDay et les JO de Paris.

CBN : Comment se sont déroulés ces deux événements qui ont boosté votre activité ?

AD : Concernant les cérémonies du 6 juin, nos adhérents avaient mobilisé une centaine d'autocars pour Saybus et ses clients. Quant aux Jeux Olympiques, nous avons répondu à un appel d'offres lancé en janvier 2023. Nos offres ont été retenues pour le transport des délégations et autres sur les villes hôtes, ainsi que pour les cérémonies d'ouverture et de clôture. Enfin, pour les Jeux Para-Olympiques, nous étions actifs à Châteauroux. Pour les JO, nous avons mobilisé 34 adhérents, 800 personnes ont été accréditées pour réaliser plus de 2000 services et transporter exactement 40 660 personnes. Pour les JP, douze adhérents avaient été sélectionnés pour 371 services transportant 7400 personnes. Les adhérents de Réunion qui ont le plus travaillé furent ceux de Lille, Châteauroux et Marseille. Nous pouvons donc dire aujourd'hui que nous avons été un des grands acteurs de ces JO, ce qui s'est révélé très important pour la reconnaissance des PME de ce secteur, mais aussi pour le personnel de nos entreprises, qui s'est montré exceptionnel. Ce fut donc un été particulièrement chargé, car parallèlement, il nous a aussi fallu répondre aux besoins de nos clients habituels.

CBN : Pensez-vous que votre activité puisse continuer à croître dans les mêmes proportions en 2025 ?

AD : Non, cette année 2024 restera exceptionnelle et pour les saisons à venir, nous travaillerons à conforter les marchés sur lesquels nous sommes déjà et à stabiliser notre croissance pour pouvoir conserver la qualité de services qui nous est désormais reconnue. Ce qui ne nous empêchera pas de nous positionner sur les prochaines grands événements en France et pour les JO d'Hiver de 2030 dès que les appels d'offres seront publiés.



CBN : Quels écueils percevez-vous au bon développement futur du tourisme en autocar ?

AD : D'abord, il ne faudrait pas que le marché se retende, avec une guerre des prix à la clef, ce serait dommageable pour tous les acteurs. Ensuite, nos adhérents rencontrent aujourd'hui quelques difficultés à renouveler leurs flottes d'autocars de tourisme. Les délais se sont rallongés pour atteindre 12 mois en moyenne. Idem pour les pièces détachées, dont les

délais de livraison se sont aussi rallongés, tandis que les coûts ont fortement augmenté, inflation oblige. Enfin, et ce n'est plus un détail, beaucoup de nos adhérents subissent aujourd'hui, notamment en Ile-de-France et en Auvergne Rhône-Alpes, des vols de filtres à particules à répétition. Un élément extrêmement onéreux sur un autocar et un préjudice qui va devoir pousser nos entreprises à mieux sécuriser leurs parcs.

ORGANISATEUR DE

Séjours en Groupe

HÔTELIERS
INDEPENDANTS

PARTOUT EN FRANCE ET AU QUÉBEC

[WWW.charmhotel.fr](http://www.charmhotel.fr) - 06.77.88.93.78 - Commercial@charmhotel.fr



Le statut de spécialiste fait la différence

Comment un tour-opérateur spécialiste des pays d'Europe centrale et, en particulier de la Russie, s'est-il adapté au contexte géopolitique du moment ? Rencontre avec Géraldine Marchand, cofondatrice, avec Blandine Vignals, de Step Travel.

PROPOS RECUEILLIS PAR : PIERRE COSSARD

Car & Bus News : Malgré les crises à répétition depuis 2020, Step Travel reste un spécialiste reconnu dans le tourisme de groupe en Europe Centrale, comment avez-vous surpassé les difficultés ?

Géraldine Marchand : En quelques chiffres d'abord, avant la crise Covid, en 2019, Step Travel avait réalisé un chiffre d'affaires de 6 M€, dont 70% avec les groupes, et nous étions six à travailler dans notre structure. En 2023, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 1,7 M€, avec des groupes toujours majoritaires et une prévision plutôt positive pour l'année qui se termine. En revanche, nous ne sommes désormais plus que deux, ce qui implique une charge de travail parfois lourde à absorber.

CBN : Step Travel est reconnu comme un spécialiste de la Russie. Comment avez-vous vécu le choc de la guerre en Ukraine ?

GM : EN 2019, nous réalisons la moitié de notre chiffre d'affaires en Russie. A cause de la crise Covid, nous avons repositionné nos groupes prévus pour 2020/2021 sur le printemps 2022. Une fois la guerre déclarée par la Russie à l'Ukraine, il nous a fallu gérer cette nouvelle crise, et rembourser les avoirs versés. Cette guerre a aussi eu un impact important sur les Pays Baltes, la Roumanie et la Pologne, en bref tous les pays qui ont une frontière avec la Russie ou l'Ukraine. Ces trois destinations sont restées boudées par la clientèle en 2023, mais cette année, nous remarquons un retour d'intérêt, notamment en Pologne, où nous enregistrons des demandes croissantes par exemple pour des combinés Cracovie-Auschwitz.

CBN : Sur quelles destinations avez-vous pu vous appuyer pour maintenir Step Travel à flot ?

GM : Heureusement pour nous, nous avons dans notre portefeuille un certain nombre d'autres destinations que nous maîtrisons bien : l'Autriche (Vienne notamment, très demandée en 2023), la Hongrie (avec Budapest qui est devenue une valeur sûre cette année), la République Tchèque, la Slovaquie, la Croatie et bien sûr le Monténégro, qui est en quelque sorte une de nos spécialités. Dans ce panel, les destinations autour de l'Adriatique fonctionnent bien, notamment l'Albanie, qui bénéficie d'un certain engouement. Parallèlement, nous avons tenté de nous tourner vers de nouvelles destinations. Nous avons essayé l'Ecosse, qui s'est finalement avérée très chère, complexe en termes d'organisation et souvent d'un rapport qualité/prix assez discutable. Nous avons aussi programmé la Jordanie, et réalisé cinq groupes en 2023, mais là encore, la guerre, cette fois entre Israël et le Hamas, est venue interrompre le développement de cette offre...



GÉRALDINE MARCHAND



CBN : En dehors des évidentes difficultés liées au contexte géopolitique, quels sont aujourd'hui les freins que vous rencontrez dans la gestion de votre activité ?

GM : Nous souffrons aujourd'hui de nombreux problèmes liés aux stratégies des compagnies aériennes. En dehors de l'inflation dont souffrent les tarifs, certaines compagnies low-cost ont aussi une fâcheuse habitude de supprimer des vols sur certaines destinations, ce qui est très problématique pour nous lorsqu'il n'y a que deux ou trois vols par semaine. Dans un registre différent, nous constatons aussi une diminution du nombre de circuits, en Pologne par exemple, parce que les coûts ont explosé, mais aussi parce qu'il y a un vrai manque de conducteurs...

CBN : La nature de votre clientèle a-t-elle évolué en cette période de reprise ?

GM : La tendance générale est à la diminution du nombre de participants. Pour les groupes constitués, nous sommes passés de 35/40 à 25 personnes. Pour les GIR, nous avons déjà décidé il y a quelques années de ne pas dépasser ce chiffre de 25, ce qui correspond dorénavant à la tendance générale. Nous avons par exemple eu récemment un groupe de 13 personnes à Vienne. Dans un autre registre, les décideurs groupes sont de plus en plus attentifs aux prix, ce qui nous oblige à recourir par exemple à des hôtels installés dans les hyper-centres, afin d'éviter le recours aux autocars pour les visites et l'accès aux restaurants. D'ailleurs, nous avons aussi de plus en plus recours à des

déjeuners à deux plats plutôt que trois. Globalement, notre panier moyen tourne aujourd'hui autour de 850 €, et nous nous adaptons à cette donne.

CBN : Dans le contexte concurrentiel du moment, comment Step Travel arrive-t-il à se distinguer ?

GM : La situation est complexe, car tout le monde a dû s'adapter à la situation nouvelle. Pour les groupes par exemple, et notamment en ce qui concerne les courts séjours, nous sommes tous en concurrence. Pour le voyage à la carte en revanche, il y a encore besoin de spécialiste, comme Step Travel. Par ailleurs, comme le client est de plus en plus volatil, nous sommes face à une inflation des demandes de devis, pour un taux de concrétisation nettement moins important. En fait, comme souvent, c'est notre statut de spécialiste qui nous permettra de faire la différence.



BLANDINE VIGNALS ET GÉRALDINE MARCHAND
AU MONTÉNÉGRO

DESTINATION BEAUVAL



ZOOPARC de
BEAUVAL

OUVERT
TOUTE
L'ANNÉE

BILLET ADULTE
À PARTIR DE

1 JOUR
27,60€

2 JOURS
46,92€

Reservez vos billets et séjours sur
GROUPES@ZOOBEAUVAL.COM
ou au **02 54 750 300**



Europa-Park fêtera ses 50 ans en 2025 !

En 2025, Europa-Park, élu 9 fois meilleur parc de loisirs au monde, célébrera non seulement son 50ème anniversaire, mais également un demi-siècle de souvenirs et d'émotions partagés.

TEXTES : PIERRE COSSARD

Avec plus de 100 attractions et spectacles, ainsi que 17 quartiers thématiques européens, Europa-Park accueille chaque année plus de 6 millions de visiteurs, dont 20,4% de Français. Cette entreprise familiale située au cœur de la région des trois frontières, entre la France, l'Allemagne et la Suisse, est une destination touristique populaire de part et d'autre du Rhin. Le parc a été récompensé pour la 9e fois par la plus haute distinction de l'industrie du divertissement, le titre de « Meilleur parc de loisirs au monde » lors des « Golden Tickets Awards ».

Tout au long de l'année, des événements exceptionnels, une nouvelle attraction familiale ainsi qu'un long-métrage au cinéma mettront à l'honneur la success story du parc. Sous la devise « S'évader. S'éclater. En Europe. », l'idée européenne sera au cœur des festivités. Après avoir accueilli près de 150 millions de visiteurs en 50 ans et réunissant des collaborateurs issus de plus de 100 nationalités, Europa-Park souhaite célébrer cette diversité à l'occasion de cette année anniversaire.

Une année pleine de temps forts

À Rulantica, la première fête des lumières nordique donnera le coup d'envoi de cette année anniversaire. Du 13 janvier au 21 mars 2025, l'univers aquatique se transformera en un océan de lumières où des illuminations, des spectacles et divertissements ou encore des aurores boréales dansantes émerveilleront les visiteurs.

Europa-Park entamera sa saison estivale le 22 mars 2025. Une année riche en temps forts attend petits et grands à l'occasion de ses 50 ans. En plus d'une nouvelle parade de chars et d'artistes vêtus de costumes hauts en couleur, de nouveaux spectacles seront à découvrir. Des shows, de nombreuses surprises et plus de 15 heures de plaisir et d'adrénaline sont aussi au programme de deux soirées estivales.



“

la culture et la gastronomie de différents pays européens seront mis à l'honneur sous la devise « S'évader. S'éclater. En Europe. »





Le 12 juillet, date anniversaire d'Europa-Park, et le 23 août, qui marquera le 10e anniversaire de l'Europa-Park JUNIOR CLUB, les visiteurs pourront profiter d'attractions du parc jusqu'à minuit. Lors de fêtes thématiques, la culture et la gastronomie de différents pays européens seront mis à l'honneur sous la devise « S'évader. S'éclater. En Europe. ».

Dans le cadre du « Concours d'Art 2025 », les visiteurs pourront partager leurs plus beaux souvenirs en soumettant des œuvres créatives sous forme de photos, de danses, de constructions, de bricolages ou de dessins. Les meilleures contributions seront présentées lors de l'exposition « ART-BOULEVARD 2025 » à Europa-Park.

“
Une année riche en temps forts attend petits et grands à l'occasion de ses 50 ans.
 ”



Le premier long-métrage avec Ed & Edda au cinéma

A l'occasion du 50e anniversaire d'Europa-Park, les mascottes Ed & Edda ainsi que leurs amis partent à la conquête du grand écran. « GRAND PRIX D'EUROPE », une coproduction signée MACK Magic et Warner Bros. Film Productions Germany, séduira le public des salles de cinéma grâce à des personnages attachants, une histoire captivante, de l'action et de l'humour. Le film d'animation est produit par Michael Mack, associé-gérant d'Europa-Park et fondateur de la société de divertissement MACK Magic.



Un nouveau voyage à la découverte de l'Europe

Le darkride interactif en 3D « GRAND PRIX EDventure » ouvrira ses portes dans le quartier luxembourgeois d'Europa-Park en 2025. À bord de cette nouvelle attraction familiale, les visiteurs rejoignent les rangs de l'écurie de course d'Ed & Edda pour participer à une course automobile décoiffante à travers l'Europe, en passant par des lieux emblématiques de l'aventure animée « GRAND PRIX D'EUROPE ».

Les sensations fortes et l'adrénaline sont enfin au rendez-vous dans plusieurs quartiers thématiques européens du parc. En Croatie, les visiteurs découvrent le spectaculaire grand huit à multi-propulsion « Voltron Nevera powered by Rimac ». Dans le quartier autrichien, les deux attractions « Express des Alpes Enzian » et « Les Rapides du Tyrol » promettent des moments inoubliables pour tous les visiteurs.

Échangeons ensemble

LE FUTUR SERA-T-IL HYDROGÈNE ?

du 21 au 24 mai 2025



Quels progrès dans la mise en œuvre de ce carburant dans les transports ?

Quels sont les points de blocage à son développement ?

Quelles évolutions technologiques à venir ?

Autant de questions auxquelles nous répondrons de façon dépassionnée en mai 2025 dans le cadre du Club Car & Bus News qui se déroulera en Croatie.



**Le Club
Car & Bus News**



Le marché du car de tourisme : la renaissance ?

Le marché des autocars de tourisme en France est l'objet d'un paradoxe, les transporteurs ont commencé à reconstituer leurs parcs après la période COVID, tandis que le nombre d'acteurs industriels présents sur ce marché diminue. Point d'étape sur un marché en pleine renaissance.

TEXTES : OLIVIER MEYER - TRANSBUS.ORG

Le parc d'autocars en circulation en France est d'un peu plus de 66 000 véhicules au 1er janvier 2024. Tous ne se ressemblent pas, il existe de nombreux gabarits, de 7 à 15 mètres et différentes gammes, du minicar de tourisme à l'autocar à étage pour les lignes régulières de longue distance, en passant bien évidemment par les autocars scolaires.

Le point commun de plus de 96% des autocars est leur fonctionnement au diesel (gazole, mais également biogazole HVO ou B100). Seuls 3,5% des autocars roulent au gaz naturel (ou au biogaz) et on dénombre moins de 200 autocars électriques à batteries.

“

Les Jeux olympiques de Paris 2024 ont dopé certains segments de marché comme celui des minicars de tourisme

”

Le kilométrage annuel moyen d'un autocar est d'un peu moins de 30 000 kilomètres, avec une grande variation en fonction de l'usage.

Chaque année, il se vend de 4 000 à 5 000 autocars neufs en France, soit un renouvellement de 6 à 7,5% du parc (moyenne d'âge de 7,7 ans). Ce marché peut être estimé à environ un milliard d'euros par an.

Les régions sont les principaux donneurs d'ordres pour l'exploitation d'autocars avec un peu plus de 39 000 autocars circulant sur des lignes régulières et des circuits de transport scolaire. Les autocars sont exploités principalement par les groupes de transport (Transdev, Keolis, RATP Dev...), les PME du transport routier de voyageurs, quelques collectivités locales en direct (communes, régions régionales et SPL) et l'État pour ses propres services.





Le coût des véhicules tend à augmenter du fait de l'inflation mais aussi des évolutions réglementaires décidées au niveau européen comme la norme GSR II (General Safety Regulation) qui impose depuis juillet 2024 de nouveaux équipements de sécurité sur les véhicules lourds.

L'indice INSEE des prix de l'offre intérieure des produits industriels – CPF 29.10 – Autobus et autocars est passé de 99 en janvier 2021 à 110,8 en août 2024 (+11,2 %). Cette évolution est légèrement inférieure à celle de l'indice des prix à la consommation (inflation) sur la même période (+11,5 %).

Une production en dehors de l'Hexagone

L'assemblage d'autocars est une activité qui a disparu du paysage industriel français depuis plusieurs années. Les autocars qui circulent en France sont majoritairement produits en Turquie (marques Mercedes-Benz, MAN, Neoplan, Isuzu, Otokar, Temsa...), en République Tchèque (Iveco Bus) ainsi qu'en Espagne (Irizar, Beulas, Ayats...) et en Allemagne (SETRA).

Les minicars, dérivés de véhicules utilitaires légers, sont principalement aménagés en Pologne, en Roumanie et en Turquie.

Les autocars assemblés en Chine restent rares à ce jour, avec seulement quelques véhicules électriques Yutong et des cars sur châssis Scania carrossés par Higer.

Les constructeurs n'ont pas de projet de réindustrialisation en France de la production d'autocars.





La reprise du tourisme

La crise du COVID avait marqué un coup d'arrêt brutal à l'activité de transport occasionnel pour les autocaristes. La pénurie de conducteurs a aussi amené certains transporteurs à réduire leur activité tourisme. Les flottes d'autocars de tourisme se sont contractées. La reprise est nette depuis désormais plus d'un an. Les transporteurs reconstituent leurs parcs. Les Jeux olympiques de Paris 2024 ont dopé certains segments de marché comme celui des minicars de tourisme. Leur commercialisation est assurée principalement par des revendeurs spécialisés.

Cette reprise du tourisme est néanmoins freinée par les délais de livraison avec parfois plus d'un an d'attente entre la commande et la livraison d'un autocar. Dans ce contexte, les prix des autocars de tourisme d'occasion Euro 6 augmentent également.

L'offre d'autocars neufs se réduit par ailleurs avec la disparition des modèles des constructeurs européens Van Hool (faillite du constructeur), VDL Bus & Coach (attente de la nouvelle gamme Futura) et Volvo (arrêt des modèles 9700 et 9900).

Ce segment est pourtant celui sur lequel les marges sont les plus importantes pour les constructeurs, et il existe encore quelques marques premium comme Neoplan ou SETRA.



Chaque année, il se vend de 4 000 à 5 000 autocars neufs en France, soit un renouvellement de 6 à 7,5% du parc



RETROUVEZ UNE ANALYSE COMPLÈTE DU MARCHÉ DES AUTOCARS ET AUTOBUS DANS CAR & BUS NEWS N°5



LA FERME AUX CROCODILES
RÉSERVE TROPICALE



OUVERT 7/7
lafermeauxcrocodiles.com

- ✓ VISITE EN AUTONOMIE
- ✓ VISITE CONFÉRENCE
- ✓ VISITE GUIDÉE
- ✓ RÉVEIL DE LA RÉSERVE Notre incontournable
- ✓ REPAS SUR PLACE

1 entrée gratuite
pour 20 payantes

Tarif préférentiel
à partir de 15 personnes

Programme sur mesure

Découvrez plus d'avantages et formules sur notre site web !

N'attendez plus
Contactez-nous !

info@lafermeauxcrocodiles.com
commercial@lafermeauxcrocodiles.com
0475044742 / 0475960937



La Méridionale

TRAVERSER LA MÉDITERRANÉE AUTREMENT



réservation



0970 83 20 20

Service gratuit
+ prix appel