

Car&Bus News

COLLECTIVITÉS

RÉSEAU

ENTREPRISE

INDUSTRIE

LE MAGAZINE DES MOBILITÉS COLLECTIVES

HORS-SÉRIE SPÉCIAL TOURISME

/02



**FÊTES DE FIN D'ANNÉE,
DEMANDEZ LES PROGRAMMES !**



**DES NOUVEAUTÉS
POUR TOUTE
L'ANNÉE**



**INTERVIEW :
PAUL ROYER, PRÉSIDENT
DE ROYER VOYAGES**



**AUTOCAR DE
TOURISME, UNE
OFFRE ADAPTÉE
À TOUS LES
SEGMENTS**

LA
CHAMPAGNE
Historique & Viticole
AUBE

L'AUBE FÊTE
LA
CHAMPAGNE

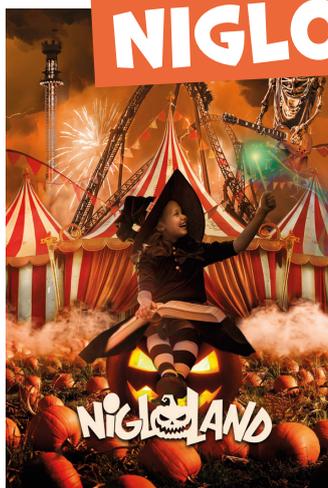
ET ÇA
VA FAIRE
DU BRUIT !

fete.aube-champagne.com



VOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS GROUPES DE FIN D'ANNÉE SONT DANS L'AUBE EN CHAMPAGNE !

NIGLOWEEN



Au parc
d'Attractions
Nigloland
et son tout nouvel
hôtel **Cabaiana**
composé de
20 cabanes
éco-conçues



LE PYRO'FESTIVAL

Aux portes de Troyes et son
offre spéciale groupes
pour une soirée d'exception !

LE MARCHÉ DE NOËL



Le marché de Noël
de la somptueuse ville de
Troyes pour **profiter**
du centre historique
de la ville en décembre

Pour toute information sur ces événements
et toute l'offre groupes de la destination Aube
en Champagne, contactez Estelle Mazard au
06 76 39 41 58 – estelle.mazard@aube.fr

Retrouvez nos offres groupes sur

www.groupes.champagne-breaks.com

ÉDITO



Retour vers le futur !

LA SAISON HIVERNALE TOUCHE À SA FIN. APRÈS AVOIR ÉVOQUÉ, DANS NOTRE PRÉCÉDENT HORS-SÉRIE CONSACRÉ À CETTE ACTIVITÉ, LE RETOUR DU PRINTEMPS DU TOURISME DE GROUPE, CAR & BUS NEWS S'ATTACHE AUJOURD'HUI À SUIVRE POUR VOUS LE RYTHME D'UN SECTEUR QUI A RETROUVÉ SON DYNAMISME D'AVANT LA CRISE COVID. AU MENU DE CETTE NOUVELLE ÉDITION, QUI N'A AUCUNE VELLÉITÉ DE SE MONTRER EXHAUSTIVE, LES OPÉRATEURS QUI SONT ENCORE IMPLIQUÉS DANS CET UNIVERS DÉCOUVRIRONT DONC UNE ANALYSE DES TENDANCES, UNE PRÉSENTATION DES NOUVEAUTÉS 2025 ET, ENTRE AUTRES, UN GRAND DOSSIER CONSACRÉ AUX FUTURES FÊTES DE FIN D'ANNÉE.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS AVEC LE TOURISME DE GROUPE, EN DÉCEMBRE, POUR TIRER UN BILAN DE L'ANNÉE EN COURS.

Pierre Cossard,
Directeur de la rédaction



34



30



10



05



16

HORS-SÉRIE SPÉCIAL TOURISME /02



23

TENDANCE

Quelles tendances pour les groupes en 2025 ?

05

NOUVEAUTÉS

Des nouveautés pour toute l'année !

10

MARCHÉ

Fêtes de fin d'année :
un levier pour le tourisme de groupe

16

DÉSTINATION

Fin d'année, demandez les programmes !

23

INTERVIEW

À l'Est, le renouveau !

30

AUTOCAR

Autocars de tourisme :
une offre adaptée à tous les segments

34



Directeur de Publication
Yann Saint Denis

Directeur de la rédaction
Pierre Cossard

Directrice Commerciale
Laurence Fournet

Ont contribué à ce numéro
Blandine Fleury
Olivier Meyer
Nathalie Giraudeaux

Direction artistique et création
David Derolez

Graphistes et Maquettistes
Anna Chaldjian
Alice Girard

Imprimeur
Printteam
ZAC Km Delta - 510 rue Etienne Lenoir
30900 Nîmes.

Car & Bus News,
un magazine édité par :
Les Clés de la Comm
43 Avenue Saint Mandé - 75012 Paris.

Parution : mars 2025
Dépôt légal : mars 2025

Photo de couverture :
Copyright Aveyron



Quelles tendances pour les groupes en 2025 ?

Le marché des voyages de groupe se révèle dynamique malgré un contexte géopolitique complexe. Au regard des tendances qui émergent des catalogues des tour-opérateurs et des prises de réservations, l'Asie confirme son attrait tandis que les destinations moyen-courriers restent prisées. Petit tour d'horizon.

TEXTES : BLANDINE FLEURY



Selon plusieurs tour-opérateurs, notamment certains présents sur le Salon mondial du tourisme qui s'est déroulé à Paris en mars dernier, le marché du groupe se porte plutôt bien en dépit d'une conjoncture tendue. Les tendances font état d'une prédilection pour les destinations moyen-courriers comme Malte, le Cap-Vert, la Croatie (couronnée « Meilleur pays européen à visiter en 2025 » par European Best Destinations), le Portugal ainsi que l'Italie. Top of Travel, spécialiste des départs de province, a lancé pas moins de quatre nouvelles destinations moyen-courrier pour la saison printemps-été 2025 : l'Albanie, la Bulgarie, Chypre et la Crète. Ces nouvelles destinations viennent s'ajouter aux trois nouveaux pays qui avaient déjà rejoint sa collection hiver 2024/2025, le Maroc, le Sénégal et le Sri Lanka. Du côté du voyageur Ôvoyages, le moyen-courrier domine la nouvelle production avec l'Espagne et ses îles, notamment les Baléares, ainsi que l'Italie (Sardaigne, Sicile, Pouilles), la Grèce et ses îles (Crète, Corfou, Rhodes).

Concernant le Moyen-Orient, la Jordanie enregistre un recul sur le marché des groupes suite au conflit israélo-palestinien, tandis que l'Égypte semble maintenir un bon niveau de réservation comme chez Kuoni, dont la nouvelle brochure présente une gamme complète de croisières sur le Nil et le lac Nasser proposées en groupe ou en privatisation, ou du côté du voyageur Ôvoyages, avec notamment un bateau-club sur le Nil, ou encore chez Climats du Monde où la production propose une offre importante sur cette destination.

Le Maroc, toujours prisé

Ôvoyages, tout en développant ses offres dans ses destinations majeures et moyen-courrier, compte s'imposer sur le Maroc, destination qui a toujours la côte auprès des groupes et enregistre de belles croissances. La destination, qui possède toujours un fort pouvoir d'attraction auprès des touristes français, est l'une des nouvelles destinations de Top of Travel qui référence le Top Clubs Zalagh Kasbah Hotel & Spa, à 10 minutes du cœur de Marrakech.

La nouvelle brochure Circuits de Kuoni intégralement dédiée aux groupes propose son lot de nouveautés avec près de 11 nouveaux itinéraires, des circuits attractifs et de nouvelles destinations dont le Maroc. Et Atalante, spécialiste des voyages en petits groupes, propose pas moins de 17 voyages sur la destination de l'Afrique du Nord.

L'Europe du Nord gagne du terrain

La Norvège, l'Islande, l'Écosse et la Laponie enregistrent de beaux volumes de réservations, comme c'est le cas chez Quartier Libre spécialiste des voyages de groupes. Ces destinations d'Europe du Nord séduisent de plus en plus de voyageurs en quête de fraîcheur et d'expériences nature. Grand Nord Grand Large, l'un des principaux voyageur du secteur, voit ainsi



ces destinations progresser ces dernières années. Une même dynamique est constatée chez Terres d'Aventure. À l'heure du réchauffement climatique, la tendance devrait se renforcer chaque année.

Nordiska, spécialiste des voyages nordiques, met lui aussi à l'honneur la Scandinavie dans sa dernière brochure avec de nouveaux circuits, croisières, et séjours personnalisés pour une immersion au cœur de cette région, entre nature sauvage et patrimoine culturel. La marque de Salaün Holidays maintient au programme 2025 les grands classiques comme Le Grand Tour de Scandinavie en 14 jours et Le Grand Tour des Fjords de Norvège en 10 jours toujours plébiscités pour leur qualité et le confort de l'autocar Royal Class.

L'Asie en plein essor

Sur le long-courrier, l'Asie continue sa progression, notamment le Vietnam qui revient en force et le Sri Lanka qui fonctionne bien selon plusieurs tour-opérateurs dont Ôvoyages. Si l'on consulte le catalogue de Salaün Holidays, de nouveaux circuits apparaissent au sommaire avec un développement important de l'offre sur l'Asie. De nouveaux circuits ont ainsi été dessinés en Chine, en Malaisie, à Singapour, en Indonésie, au Sri Lanka et pas moins de cinq circuits sur le Japon, à l'occasion de l'exposition universelle d'Osaka qui se tiendra du 13 avril au 13 octobre 2025. La destination devrait figurer dans les best-sellers cette année pour les groupes. Kuoni dévoile, quant à lui, dans sa nouvelle





brochure dédiée aux circuits en groupe, de nouvelles destinations parmi lesquelles plusieurs situées sur le continent asiatique : la Chine, l'Indonésie, la Corée du Sud, le Kirghizstan, l'Ouzbékistan, le Cambodge, l'Inde. Climats du Monde poursuit le développement de ses destinations de prédilection en Asie (avec 18 destinations sur les 40 au programme) au premier rang desquelles la Thaïlande. La Chine (que l'on peut visiter sans visa jusqu'à fin 2025) fait son grand retour, Taïwan fait son entrée dans la production tandis que le Japon voit son offre renforcée. Le pays du Soleil-Levant figure désormais en quatrième place des destinations Asie du

voyagiste après la Thaïlande, le Vietnam et l'Indonésie, avec une trentaine de programmes concoctés cette année, dont de nombreux circuits et un combiné avec la Corée du Sud. Asia, qui fête cette année ses 40 ans, répond à l'engouement pour l'Asie avec une production 2025 riche de 57 circuits dans 38 destinations, Thaïlande et Indochine demeurant des valeurs sûres, avec respectivement 19 et 18 circuits. Le tour-opérateur parie sur une forte reprise de l'Inde avec 14 circuits programmés et met en brochure une nouveauté : un combiné Népal/Bhoutan.





Globalement, l'Asie reste un marché dynamique pour les spécialistes du continent. Après un redémarrage en 2023 et une année 2024 florissante, l'année en cours devrait conforter les tendances positives pour le continent long-courrier avec une fréquentation importante des groupes. Au cours des quinze prochaines années, IATA qui regroupe la quasi-totalité des compagnies aériennes, prévoit que l'Asie enregistrera la plus forte hausse du nombre de passagers et contribuera à plus de la moitié de l'augmentation nette du nombre de passagers dans le monde d'ici 2043.

Le Vietnam en forte hausse

Le Vietnam, dont les formalités de voyage se sont allégées (les Français sont désormais dispensés de visa jusqu'à 45 jours sur place), profite de l'attrait des voyageurs pour l'Asie. Selon l'Observatoire des vacances des Français réalisé par Orchestra pour les Entreprises du Voyage (EdV) début mars 2025, les réservations vers cette destination ont bondi de 264 % pour des départs prévus entre le 1^{er} juin et le 30 septembre 2025. Cette augmentation s'inscrit dans un contexte de remontée en flèche du continent asiatique. Avec 316 millions de visiteurs en 2024, la région Asie-Pacifique affichait déjà une hausse de 33% par rapport à 2023, selon le baromètre mondial du tourisme. Malgré tout, quelques incertitudes demeurent : l'inflation, la politique interne ou encore le manque de capacités notamment aériennes.

LA FRANCE TOUJOURS BEST-SELLER SELON LES ENTREPRISES DU VOYAGE

Selon la dernière édition de l'Observatoire EdV publiée en collaboration avec Orchestra, la dynamique sur les réservations est portée par une forte demande sur la France métropolitaine qui reste la destination privilégiée pour les prochaines vacances d'été suivie par la Grèce et l'Espagne. Dans l'ensemble, les destinations moyen-courriers (Tunisie, Italie, Croatie) se maintiennent dans le classement tandis que le long-courrier, lui, continue de souffrir, notamment les États-Unis.



Des nouveautés pour toute l'année !

Le grand retour du tourisme de groupe, entamé dès 2023 après une longue période de froid covidien, signifie aussi le renouveau de l'offre touristique et la nécessité, pour les sites comme pour les opérateurs, de rivaliser d'innovations et de nouveautés. Dans cette logique, Car & Bus News, à travers ce chapitre de son nouveau hors-série, vous convie à la découverte des quelques-unes des nouveautés marquantes du secteur.

TEXTES : PIERRE COSSARD

CÔTÉ FRANCE

Traversée historique avec La Mora (Honfleur)

En 1066, Guillaume le Conquérant est Duc de Normandie. Il s'embarque pour une traversée à la conquête de l'Angleterre afin de récupérer le trône qu'Edouard le Confesseur lui avait promis. En à peine 10 mois, Guillaume réunit une flotte de plus de 1 000 navires capables de transporter des vivres, des armes, mais aussi des chevaux et une armée d'environ 10 000 hommes.



La Mora est le navire de guerre offert à Guillaume par son épouse Mathilde. Créée par Alain Bourdeaux, l'association loi 1901 la Mora Guillaume le Conquérant est officiellement constituée le 2 février 2018 à Honfleur, avec trois grandes missions : faire renaître la Mora à travers un chantier spectacle ouvert au public, créer un parcours scénographique, et être un levier pour l'emploi, l'insertion et la formation. Le chantier naval, situé à Honfleur, a donc pour ambition de faire revivre le navire amiral de la conquête de l'Angleterre. Outre le chantier, une échoppe souvenirs et le Café Mathilde, La Mora propose désormais un parcours immersif de 35 mn (en 4 langues) qui retrace 1000 ans d'histoire maritime normande et trois ateliers de découverte, respectivement consacrés aux Runes viking, à la calligraphie et aux jeux d'époque.

www.la-mora.org

La Coupole réinvente son parcours de visite (Saint Omer)

Edifiée à partir de 1943 par l'organisation Todt pour servir de base de lancement de fusées V2 vers le Sud de l'Angleterre, elle a été bombardée par les Alliés avant d'être opérationnelle, elle abrite aujourd'hui un Centre d'Histoire et de Mémoire. Depuis l'an dernier, *La Coupole* propose à tous ses visiteurs de vivre une visite en réalité augmentée grâce à l'HistoPad. Cette tablette tactile, produite par la start-up française Histovery, permet de plonger dans les années 1943-1944 à travers des reconstitutions et des maquettes interactives inédites.



Equipés de cette tablette, les visiteurs sont invités à scanner les vingt-deux « portes du temps » réparties sur le parcours. Entre autres étapes de ce voyage dans le temps, les visiteurs peuvent notamment plonger dans le chantier de construction au printemps 1944, et découvrir l'organisation et les conditions de travail des 1 300 ouvriers mobilisés, voyager dans deux sites allemands associés à l'histoire de La Coupole : le pas de tir de Peenemünde et le camp de *Mittelbau-Dora*, où fut produit le V2 en série, ou s'immerger dans une reconstitution de Saint-Omer dans la guerre.

L'HistoPad est inclus dans le droit d'entrée de *La Coupole*, et est disponible en 7 langues : français, anglais, néerlandais, allemand, espagnol, italien et polonais.

www.lacoupole-france.com

Titanic le rêve englouti (Nantes)

À partir du mois d'avril, à Nantes, Eclipso propose de découvrir les secrets que renferme toujours le plus célèbre bateau du monde depuis 1012, le Titanic, au centre commercial Carré Faydeau. Cette expérience en free-roaming, sera une grande première dans la région et sera également présentée à travers le monde, en Angleterre, puis en Espagne et en Chine. Après deux ans de recherches historiques et de travail minutieux, les équipes de Small Creative ont reconstitué avec fidélité

l'intérieur du Titanic, intégrant des détails historiques pour offrir une expérience des plus authentiques. Le studio français créé en 2020 est devenu une référence dans la création de AR, VR, MR, installations immersives, expériences muséales, distingué par de multiples reprises par les acteurs du secteur.



Grâce à une immersion totale en 3D et un format en déambulation libre, le public peut explorer l'espace du navire de manière interactive et dynamique. La réalité virtuelle donne ainsi vie aux détails historiques en permettant d'arpenter les cabines, salons et couloirs avec un véritable réalisme, offrant aux visiteurs l'impression d'être eux-mêmes passagers du paquebot.

www.eclipso-entertainment.com

Gaulois, mais Romains ! (Nîmes)

A compter du 29 mai prochain (et jusqu'au 4 janvier 2026), le Musée de la Romanité à Nîmes invite le public à une immersion dans l'histoire de la Gaule romaine avec l'exposition « Gaulois, mais Romains ! ». À travers un partenariat avec le musée d'Archéologie nationale, l'exposition explorera la manière dont les cultures gauloise et romaine se sont entremêlées pour façonner une identité nouvelle. « Gaulois, mais Romains ! » retrace l'histoire de la Gaule conquise par Rome et illustre la manière dont les Gaulois ont non seulement intégré, mais aussi réinterprété la culture romaine. Il s'agit donc de déconstruire les stéréotypes traditionnels autour de la Gaule chevelue et barbare pour dévoiler un territoire et une société organisés, à la culture et aux traditions développées. L'exposition vise ainsi à révéler les traces matérielles d'un véritable « art de vivre » gallo-romain, mêlant influences gauloises et romaines, sur un territoire qui va au-delà de la Narbonnaise, aux provinces d'Aquitaine, de la Lyonnaise et de la Gaule Belgique. Le cadre chronologique s'étend de la défaite d'Alésia, en 52 av. J.-C., jusqu'au IIIe siècle, période durant laquelle s'expriment pleinement les multiples facettes de cette « gallo-romanité ». L'exposition offre

également l'occasion de revenir aux origines du musée d'Archéologie nationale, fondé par Napoléon III en tant que « musée gallo-romain », et qui a contribué à façonner certains stéréotypes sur la Gaule.

www.museedelaromanite.fr



Légionnaire romain d'Auguste Bartholdi
(Copyright MAN/Valorie Gô).

CÔTÉ ÉTRANGER

Europa-Park, un quinquagenaire en pleine forme !

Lors de la saison estivale 2025, Europa-Park célèbre son 50e anniversaire, chaque jour de 9h à minimum 18h. Tout au long de l'année, différents événements, une nouvelle attraction familiale ainsi qu'un long-métrage au cinéma mettent à l'honneur la success story du parc.

Le nouveau darkride interactif en 3D *GRAND PRIX EDventure* offre ainsi une expérience dans laquelle les visiteurs rejoignent les rangs de l'écurie de course



automobile d'Ed & Edda, les mascottes d'Europa-Park, pour un voyage à travers l'Europe.

En plus d'une nouvelle parade aux chars et aux artistes vêtus de costumes hauts en couleur, de nouveaux spectacles sont proposés. Par exemple, *Big Moments - The Celebration-Show* à l'*Europa-Park Teatro* fait revivre les grands moments de l'histoire du parc. *La Légende de Zorro*, le nouveau spectacle mis en scène par le célèbre dresseur de chevaux Mario Luraschi proposé dans l'arène espagnole désormais couverte, donne vie au héros masqué en mêlant cascades équestres, voltige et combats d'épées haletants. Enfin, le nouveau spectacle sur glace transporte les spectateurs à Londres pour assister au *SUPER GRAND PRIX*.

Dans le *Hall Silver Star*, les visiteurs peuvent découvrir de façon interactive l'histoire et les moments marquants des 50 ans d'Europa-Park avec l'exposition dédiée à son anniversaire. De plus, un preview-center offre un aperçu du nouveau quartier thématique monégasque qui y ouvrira ses portes en 2026.

Sous la devise « S'évader. S'éclater. En Europe. », l'idée européenne se trouve aussi au cœur des festivités. De mars à octobre, des fêtes thématiques mettent ainsi en avant la culture et la gastronomie de différents pays européens, etc.

www.europapark.de

LA FERME AUX CROCODILES
RÉSERVE TROPICALE

OUVERT 7/7
lafermeauxcrocodiles.com

- ✓ VISITE EN AUTONOMIE
- ✓ VISITE CONFÉRENCE
- ✓ VISITE GUIDÉE Recommandé !
- ✓ RÉVEIL DE LA RÉSERVE
- ✓ REPAS SUR PLACE

1 entrée gratuite pour 20 payantes

Tarif préférentiel à partir de 15 personnes

Programme sur mesure

N'attendez plus !
Contactez-nous !

Découvrez plus d'avantages et formules sur notre site web !

info@lafermeauxcrocodiles.com
commercial@lafermeauxcrocodiles.com
0475044742 / 0475960937



CroisiEurope au fil de... l'Amazone

CroisiEurope vient d'annoncer l'ouverture prochaine des réservations pour un nouveau bateau de sa flotte qui lèvera l'ancre début 2027 sur l'Amazone. Long de 49 m, large de 15m et doté de 4 ponts, il accueillera 16 suites avec balcons privatifs et 2 suites présidentielles, un restaurant, un spa, une salle de conférence, etc.

CroisiEurope prévoit de lancer des itinéraires de 12 jours au cœur de l'Amazonie brésilienne, entre l'Amazone, le Rio Negro, le Solimoes, l'Arapuins et le Tapajos, jusqu'à la frontière colombienne. Outre la découverte de cet univers si particulier, les passagers pourront aller à la rencontre des peuples amazoniens et soutenir différentes initiatives locales.

www.croisieurope.com



Le Puy du Fou, de Rome à Arthur ! (Vendée)

Pour sa saison 2025, le Puy du Fou invite les professionnels du tourisme à faire découvrir à leur clientèle, derrière les échoppes de la grande rue pavée de son univers dédié au monde Gallo-Romain, les 100 nouvelles chambres thématiques de son hôtel « La Villa Gallo-Romaine ». Dans le même registre, ils pourront

découvrir l'Atrium, le nouveau restaurant installé au bord d'un somptueux jardin de la Rome Antique, et goûter aux saveurs de la Méditerranée.

L'année 2025 est aussi celle du lancement d'un nouveau spectacle, cette fois consacré au mythe du Roi Arthur. Ainsi, au pied des remparts, le jeune Tristan devra affronter « *les épreuves les plus périlleuses pour délivrer Excalibur de son rocher et libérer le roi Arthur et les chevaliers de la Table Ronde, emprisonnés par un terrible sortilège* ». Dans cette nouvelle épopée légendaire, imaginée pour les petits et les grands, le Puy du Fou annonce qu'il repousse toujours plus loin les limites du spectaculaire en orchestrant effets spéciaux et combats fantastiques grâce à des technologies uniques au monde.

www.professionnels-tourisme.puydufou.com

CÔTÉ TOUR-OPÉRATEURS

Top of Travel, au départ de Paris

Top of travel, le tour-opérateur spécialisé dans les départs depuis la province, vient de dévoiler sa nouvelle programmation 2025 au départ Paris avec de nombreux vols vers le Maroc, le Cap Vert, la Jordanie, Madère, la Croatie, le Monténégro, la Bulgarie, le Portugal, l'Italie, Malte, la Crète, l'Albanie, Chypre et la Slovénie.

Parmi les nouveautés présentées par Top of Travel, on retiendra la Crète avec un circuit *Au cœur de la Crète* en 7 nuits et pension complète. Ce circuit complet est rythmé par la découverte des principaux sites culturels et antiques de la civilisation minoenne tout en passant par de nombreux villages et par les monastères perchés dans les montagnes. Un accompagnateur francophone encadre le groupe durant toute la durée du voyage.

Un autre circuit est à remarquer à Chypre, *Au cœur de Chypre*, un circuit de 7 nuits avec plages de sable doré, ruines antiques et villages pittoresques à. Au menu : loukoums, noix, liqueurs locales, haloumi, vins, olives, tapenade, anari (fromage blanc), miel, soutzouki (petits gâteaux typique à base d'amandes) et café traditionnel. Ce circuit est accompagné d'un guide francophone et 5 excursions sont incluses. Une journée libre est prévue pour profiter de l'hôtel ou visiter à sa guise.

Salaün Holidays présente « Vos Voyages 2025 »

Fidèle à sa tradition, Salaün Holidays a présenté en ce début d'année une nouvelle sélection de circuits guidés et accompagnés partout dans le monde. En 2025, les voyageurs auront ainsi le choix entre 250 circuits, séjours-découverte ou croisières, du Japon à



l'Ouzbékistan, du Canada à la Patagonie, de la Laponie au Cap de Bonne Espérance.

Cinq gammes de voyages sont présentées dans la nouvelle production : Les Essentiels pour des circuits moyen-courriers très complets ; Les Best, qui regroupent les circuits classiques moyen et long- courriers ; Les Premium, une version « encore plus select » des circuits Best ; Les Grands Tours destinés grands voyageurs ; et Les Voyages de l'Année qui réservent généralement des surprises aux voyageurs (*Cap sur l'Ouzbékistan et la Sicile en 2025 !*).

Ajouter à cela 7 Voyages d'exception (*des circuits au long cours exclusifs dans la lignée du Voyage du siècle Brest/Vladivostok*), des croisières, des séjours balnéaires et découvertes qui peuvent même être greffés à la suite d'un circuit grâce aux nombreuses possibilités d'extensions mais aussi plusieurs circuits en autocar avec une offre étoffée de 10 nouveaux programmes !

A l'analyse, on constate aussi un développement important de l'offre sur l'Asie : La Chine, le céleste Empire en 12 jours/9 nuits, La Chine au fil de l'eau et de l'Histoire en 15 jours/12 nuits, les 1000 visages de la Chine en 16 jours/13 nuits, La Malaisie et Singapour, du Détroit de Malacca à Bornéo en 15 jours/12 nuits, l'Indonésie, un collier de perles entre mer et volcans en 14 jours/11 nuits, le Grand Tour d'Indonésie en 6 jours/13 nuits, Bali, l'île des dieux en 13 jours/10 nuits et Le Grand Tour de Ceylan en 16 jours/13 nuits. Enfin, Salaün Holidays propose une offre de 5 circuits sur le Japon, à l'occasion de l'exposition universelle d'Osaka qui se



tiendra du 13 avril et 13 octobre 2025. Des circuits qui ont été aménagés pour permettre aux voyageurs de passer une journée complète sur le site de l'exposition.

Autres nouveautés : La Grèce, d'Athènes à Thessalonique en 10 jours/9 nuits ; Dubaï et les perles des Emirats en 9 jours/7 nuits ; La Grande Traversée de l'Amérique Centrale en 15 jours/13 nuits ; La Nationale 7, la nostalgie de la route des vacances en 8 jours/7 nuits ; ou Le Grand Tour du Sénégal, de Saint-Louis à la Casamance en 12 jours/10 nuits.

Le Village Fromager





INÉDIT

NOUVELLE VISITE VIDÉO-GUÛDÉE

&

NOUVELLE SALLE DÉDIÉE AU CAMEMBERT DE NORMANDIE

Découvrez la fabrication du Livarot et du Pont-l'Evêque AOP au coeur des ateliers fromagers.



Visite : libre, vidéo-guidée et gratuite
Dégustation : découverte des 4 fromages AOP de Normandie, spécial groupes
Boutique : fromages & produits du terroir



Le Village Fromager E. Graindorge - 14 140 LIVAROT PAYS D'AUGE
visite@graindorge.fr - 02 31 48 20 10 - www.graindorge.fr






Fêtes de fin d'année : un levier pour le tourisme de groupe

Pilier incontournable de l'industrie touristique en France, le tourisme de groupe entend désormais profiter des fêtes de fin d'année pour proposer des escapades toujours plus immersives. « *Local is the new cool* », dit le dicton, et les autocaristes l'ont bien compris. Entre expériences authentiques et destinations durables, le secteur pourrait ré-enchanter les vacances de fin d'année en s'adaptant aux nouvelles attentes des voyageurs.

TEXTES : NATHALIE GIRAudeau



C'est l'un des temps forts de l'année, après la période estivale. Les fêtes de fin d'année sont devenues (presque) aussi sacrées que les sacro-saints « juillet-août ». Selon une récente étude de Trendex d'American Express, 62 % des Français interrogés prévoient de voyager durant cette période, avec une préférence marquée pour les escapades à deux ou en petits groupes.

Pour le tourisme de groupe, c'est comme un « coin de ciel bleu » en plein hiver. Mais comment profiter pleinement de cette aubaine afin d'attirer une nouvelle clientèle toujours plus exigeante ? L'enjeu est de taille, car le secteur a été fortement impacté pendant la crise sanitaire. Et, même si la reprise est là, tangible, le tourisme de groupe doit accélérer sa mutation. Selon Atout France, le secteur pèserait aujourd'hui entre 7 et 14 milliards d'euros en France, soit 20 millions de journées, pour un panier moyen par séjour de 453€.

Nouveaux profils, nouvelles attentes

Si pendant des décennies, les seniors représentaient la cible principale des autocaristes, on observe désormais de nouveaux profils, plus jeunes et hétéroclites. Non pas que les aînés ne voyagent plus, bien au contraire, mais ils voyagent différemment. Actifs, friands de circuits culturels et gastronomiques, les seniors côtoient désormais des tribus « *grands-parents-parents-enfants* » qui partent en week-end prolongé, mais aussi des « groupes affinitaires » qui partagent une même passion : sport, histoire, patrimoine. C'est le cas notamment de l'autocariste Chauchard (ex Deltour Transports) qui propose des séjours cyclotouristiques en France, avec une remorque pour transporter les vélos de façon sécurisée. A ces groupes affinitaires s'ajoutent les voyages associatifs, les scolaires et autres comités d'entreprises, même si le volume tend vers des séjours toujours plus courts.

Au final, ce qui compte aujourd'hui, ce n'est pas tant l'âge, mais bel et bien l'expérience proposée. On part moins longtemps, mais plus souvent. Les formats de 2 à 3 jours séduisent de plus en plus. On note aussi une mutation dans la taille des groupes, avec un effectif moyen de 30 participants tout au plus.

Plus local, plus authentique, plus vrai

Face à cette demande de plus en plus individualisée et plurielle, les voyageurs ont dû structurer leur approche, entre budgets plus serrés et réservations de dernière minute. Cela passe aussi par une meilleure segmentation des cibles et de nouvelles offres hors des sentiers battus. Mais qu'en est-il pour les fêtes de fin d'année ? « *Le retour de nos adhérents du Club Destination Groupes souligne encore le peu d'offres sur cette période, estime Claire Bourgeois, animatrice du club Destination Groupes d'ADN Tourisme. Certains avancent quelques difficultés à trouver des sites ouverts à cette période de l'année et regrettent le peu de produits commercialisés.* »

Malgré ce constat en demi-teinte, certaines destinations tirent toutefois leur épingle du jeu. Et ce n'est pas forcément le triptyque « *montagne-ski-raclette* ». Selon une récente étude PAP, la mer représentait l'an dernier 32 % de réservations pour les vacances de Noël. Soit une hausse de +11,5% par rapport à la même période en 2023. Oui, les ménages recherchent le soleil en hiver ! Mais pas seulement. Selon Atout France, le tourisme de groupe tend globalement vers un tourisme plus local, plus expérientiel et authentique. Fini les circuits balisés et les destinations standardisés ! Place aux rencontres et aux séjours de proximité pour (re) découvrir sa région. « *Il y a un véritable retour aux sources, vers les valeurs France,* note Christine Français,



présidente de la Commission Tourisme à la FNTV et directrice générale chez Grisel. *Depuis le Covid, on note le grand retour des grandes fêtes locales coutumières, qui avaient totalement disparu de nos offres depuis les années 2000. Les personnes veulent partir plus souvent, à moindre coût, sur des petites sorties, autour de chez eux.* »

Tourisme gastronomique, culturel et sportif

Autres gagnants du tourisme de groupe, le tourisme gastronomique autour des grandes traditions culinaires de nos régions. « *En fin d'année, des destinations comme le Tarn, la Corrèze ou la Haute Loire - pour ne citer qu'elles - proposent des sorties « dinde » aux autocaristes, souligne Claire Bourgeois. Si le format existe depuis longtemps, il a plus que jamais le vent en poupe, et est facile à organiser : un déjeuner, suivi d'un après-midi dansant, puis chaque participant repart avec sa dinde provenant d'un éleveur local !* »





Autre incontournable de Noël, les traditionnels marchés, en Alsace bien sûr (voir encadré) mais aussi dans la Somme. « Plusieurs autocaristes proposent des combinés « Amiens-Marché de Noël d'Arras ou d'Amiens » sur 2 jours. C'est une activité très concentrée avant le 15 décembre, et il est parfois difficile d'avoir de la disponibilité en restauration les week-ends, indique

Richard Gambier, responsable du pôle commercial à Somme Tourisme. Il existe aussi une formule croisière en soirée, avec menu de Noël et mise en lumière de la cathédrale, qui séduit les groupes. »

Les vacances de fin d'année sont également une période idéale pour proposer des sorties culturelles (cabaret, théâtre cirque) voire des escapades sportives – marche nordique, vélo, randonnée – qui attirent une clientèle en quête d'expériences plus personnalisées. « Nous remarquons aussi une forte demande pour les parcs d'attraction comme Disneyland ou Astérix, qui est désormais ouvert pendant les fêtes, » souligne Christine Français.

Reste à suivre cette nouvelle dynamique, en ouvrant les sites ou les hébergements toute l'année. Atout France encourage également une montée en gamme des prestations avec des séjours sur mesure, des expériences exclusives et des transports toujours plus confortables.



DOMAINE DE CHAUMONT-SUR-LOIRE FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS

2025
19 AVRIL
02 NOVEMBRE

IL ÉTAIT UNE FOIS
AU JARDIN

ONCE UPON A TIME
IN THE GARDEN



WWW.DOMAINE-CHAUMONT.FR T. 02 54 20 99 22

  /domainedechaumontsurloire  @Chaumont_Loire



Sept destinations coups de cœur pour les fêtes

1. Marchés de Noël : au cœur des traditions

Très demandés par les seniors et les comités d'entreprise, les marchés de Noël restent le produit phare de la saison. Avec ses marchés de Noël emblématiques (Strasbourg, Colmar...), l'Alsace attire chaque année plus de 50 millions de visiteurs (source aristid). A découvrir également, le temps d'un mini-séjour, les marchés de Noël en Allemagne, à Bruxelles, et ceux de Lille et d'Arras.



2. Île-de-France : l'effervescence des fêtes

Entre vitrines animées, croisières festives sur la Seine et spectacles, la capitale offre une expérience féérique pour les fêtes de fin d'année. Incontournables, les parcs d'attraction pour les familles, les marchés de Noël dont celui de l'Hôtel de Ville, les patinoires en plein air ou encore une sortie culturelle à l'Opéra National de Paris qui propose, pour l'occasion, une programmation spéciale Noël.



3. Provence-Alpes-Côte d'Azur : les fêtes calendales

Quand Noël rime avec soleil ! Avec son climat doux, ses fêtes calendales et ses foires aux santons, la région est devenue une destination prisée pour les fêtes de fin d'année. Dans l'arrière-pays niçois, le village de Lucéram propose un « circuit des crèches » : il y en a près de 450 dans le village, de la plus petite à la plus grande ! Ambiance typique aussi à Carpentras, pour son célèbre marché aux truffes noires à Noël.

4. Bretagne : la magie de Noël

Des Côtes-d'Armor au Finistère, de l'Ille-et-Vilaine au Morbihan, la Bretagne s'anime à Noël, avec ses villages et ses ports illuminés, bercés par les traditions locales. A découvrir, le Mont Saint-Michel en hiver, le château Le Rocher Portail qui ouvre chaque année son école de sorcellerie pour les fêtes de Noël ou encore la forêt de Brocéliande, pour vivre la magie de Noël grâce à ses visites contées.



5. Touraine : la vie de château

D' Amboise à Azay-le-Rideau, de Chenonceau à Chinon, de Loches à Villandry : la Touraine propose chaque année un voyage historique, du Moyen-Âge à nos jours. Entre sapins géants, maisons de pain d'épices et contes de Noël, il y a comme un air d'enfance !





6. Nouvelle-Aquitaine et Occitanie : Noël gourmand

Connues pour leur douceur de vivre et leur gastronomie, ces deux régions se parent de traditions pour enchanter les fêtes de fin d'année. Croisières fluviales, visites touristiques (Toulouse, Bordeaux, Carcassonne, Palais des Archevêque de Narbonne) dégustations de vins : ici, Noël prend des airs historiques et gourmands.

7. Londres : destination shopping !

Malgré le Brexit et les nouvelles formalités administratives, Londres reste une destination très demandée pendant les fêtes. Harrods, Selfridges, Oxford Street, Notting Hill, Covent Garden, : autant de grands magasins, de rues emblématiques et de petites boutiques pour passer un week-end shopping... so british !

“

Pour le tourisme de groupe, c'est comme un « coin de ciel bleu » en plein hiver.

evol
espace

L'expert du voyage scolaire

L'autocar, le choix n°1 des établissements scolaires pour voyager en toute sécurité à travers la France et l'Europe.

Alors, prêts à collaborer avec nous ?



Contactez notre responsable transport
Alexandra Lucas : 09 82 81 95 31- al@evol-espace.fr

www.evol-espace.fr



Organiser des voyages, une multitude de savoir-faire

- Construire, vendre, organiser une prestation de voyage,
- Conduire un car touristique, assurer la maintenance des véhicules,
- Gérer les flux, encadrer les équipes...

**Chaque métier est unique,
AFTRAL propose une offre complète de formation.**



Plus de 128 centres de formation et écoles spécialisées



EPT

École des Professionnels du Tourisme

**Conseiller en tourisme d'affaires
et voyages**

Bachelor Tourisme



AFTRAL
Apprendre et se former en transport et logistique

**Conducteur de car de tourisme
Mécanicien car et bus**
Titre professionnel et CAP au BTS



ISTELI

TRANSPORT & LOGISTICS
MANAGEMENT SCHOOL

Responsable d'exploitation
*Bachelor Management Transport de voyageurs
Bachelor Management Business & négociation*

AFTRAL élargit son offre de formation vers le transport touristique



Loïc Charbonnier

AFTRAL franchit une nouvelle étape en intégrant le transport touristique à son offre de formations. Un secteur en expansion, plébiscité tant par les jeunes en quête de voyages économiques, que par les seniors, appréciant les excursions en groupe. Focus sur ces nouvelles formations.

Les voyages en autocar connaissent un renouveau, car adaptés à un public multigénérationnel. « Ce secteur continue de se structurer, observe Loïc Charbonnier, président directeur général de l'AFTRAL. Il est essentiel de nous adapter aux besoins des entreprises sur ces activités en pleine croissance, en diversifiant notre offre de formations, avec des programmes dédiés au transport touristique en autocar. »

L'École des Professionnels du Tourisme (EPT) et ses formations d'agents de voyages

L'AFTRAL accueille en son sein l'École des Professionnels du Tourisme (EPT), une institution qui a formé près de 10 000 agents de voyage au cours des trente dernières années. Cette école spécialisée - la seule en France - forme chaque année environ 250 agents de voyage, majoritairement des jeunes en apprentissage, en BAC +2, dans plusieurs villes (Lyon, Paris, Rouen, Le Havre, Nantes, Perpignan). « C'est un secteur porteur, avec une vraie demande métier, indique Loïc Charbonnier. C'est pourquoi nous allons ouvrir un nouveau centre à Marseille, Lille & Dijon à la rentrée prochaine. Et pour compléter ce cursus, l'EPT va proposer un Bachelor en « Commercialisation Touristique », niveau Bac+3, dès 2025. »

ISTELI et sa « Branche Voyageurs »

Par ailleurs, l'ISTELI, l'école Transport de l'AFTRAL, a également adapté ses programmes au secteur du tourisme, avec sa nouvelle « Branche Voyageurs ». « L'ISTELI propose désormais des cursus BAC +2, BAC +3 ainsi qu'un Bachelor en Management des Transports de Voyageurs, sur Toulouse, Lyon, Bordeaux, Nantes, Lille et Paris, précise Loïc Charbonnier. Ces nouvelles formations en alternance s'adressent aux conducteurs souhaitant évoluer vers l'exploitation, mais également aux jeunes post-bac désireux d'embrasser une carrière dans le secteur touristique. A noter que ces diplômes permettent d'obtenir l'attestation de capacité Voyageurs. »

Nouveaux programmes en conduite et maintenance

Pour muscler son offre sur le segment « tourisme », l'organisme proposera également, début 2025, une formation de perfectionnement pour les conducteurs de lignes régulières souhaitant évoluer vers le transport touristique. Cette formation, mise au point avec la FNTV, peut être réalisée après un Titre Pro et s'adresse également à des conducteurs de ligne régulière souhaitant évoluer.

L'objectif est d'apporter des compétences spécifiques en conduite et en relation client.

En complément, l'AFTRAL propose aussi une formation BAC Pro dédié à la maintenance des autocars, ainsi qu'un titre professionnel pour les demandeurs d'emploi visant le métier de mécanicien d'autocars. « L'entretien mécanique des autocars est un enjeu essentiel pour garantir la sécurité et la fiabilité des flottes. Ces 2 formations permettent d'acquérir des compétences mécaniques essentielles sur la motorisation, l'utilisation de valises de diagnostic ou l'entretien régulier, avec un accent sur les motorisations électriques qui se développent. » Actuellement disponible dans six villes (Lyon, Paris, Creil, Lens, Marseille, Poitiers), cette formation « mécanique » s'étendra dès la prochaine rentrée sur deux nouveaux plateaux à Bordeaux et Nancy.

Chaque année, l'AFTRAL forme plus de 8 000 conducteurs en TRV. Un chiffre qui a doublé en 5 ans. Grâce à ses nouvelles offres, axées sur le transport touristique, l'AFTRAL ambitionne de répondre aux besoins du secteur afin d'offrir aux jeunes des perspectives d'emploi dans un marché porteur.

296 000 stagiaires
dont 8000 conducteurs de voyageurs en formation initiale

200 élèves
sur les filières voyageurs de l'ISTELI

250 élèves
agents de voyage à l'EPT, formés chaque année

150 centres de formation
et écoles supérieures (ISTELI et EPT)

Vous souhaitez vous informer sur un campus, une formation ?

Tél. : 0809 908 908 • www.aftral.com



Fin d'année, demandez les programmes !

Un peu partout dans l'Hexagone, sites touristiques et acteurs du secteur commencent à fourbir leurs armes, voire à ouvrir les réservations, pour attirer la clientèle groupe. Dans le viseur désormais, l'automne qui vient, et la période des fêtes de fin d'année. Afin de prendre les devants, Car & Bus News vous propose un choix - non exhaustif - de destinations, de lieux, ou d'événements, qui pourraient faire l'objet d'une offre dédiée à vos groupes.

TEXTES : PIERRE COSSARD



Le Pyro'festival en septembre (Aube en Champagne Attractivité)

Pour sa 4^e édition, Le Pyro'festival a mis en place une offre spéciale groupes. Ainsi, le soir du 27 septembre, le Domaine de Vermoise, à Sainte-Maure, mettra ses trois hectares de terrain à disposition pour offrir à des milliers de visiteurs un spectacle pyromusical grandiose ! Au programme : 3 shows pyrotechniques différents, un village de foodtrucks, des bars, de la musique. Les réservations sont d'ores et déjà ouvertes. L'accueil de groupes fait d'ailleurs l'objet de quelques avantages :

- un tarif préférentiel pour l'entrée sur le site à 23€ (au lieu de 30€ et à partir de 20 personnes)

- un « pack groupe » à 34€ à partir de 10 personnes, comprenant l'entrée sur le site, 25€ de jetons à utiliser dans les Food-trucks ou un dîner froid sous chapiteau avec des manges debout à disposition. À noter qu'une chaise pour les spectacles et un plaid, sérigraphié Pyro'Festival, sont offerts.

www.pyrofestival-vermoise.fr

Le Marché de Noël de Troyes (Aube en Champagne Attractivité)

En 2024, le marché de Noël a fait son grand retour à Troyes après plus de 20 ans d'absence. Il se déroulera du 28 novembre au 28 décembre 2025 sur le forum de l'Hôtel de Ville. Pas moins de 25 chalets traditionnels, dont 2 dédiés à l'animation, accueilleront les visiteurs « dans une ambiance féérique ». Comme d'habitude, l'immense sapin illuminé, le traîneau du père Noël, la boîte aux lettres et des chalets de gourmandise seront également de la partie !

www.aube-champagne.com



Rendez-vous gourmand en Aveyron

Pour 2025, les Gourmandises de l'Avent (un marché de Noël privatif au Domaine de Gaillac sur le Larzac en Aveyron) auront lieu du 17 au 23 Novembre 2025 et sont entièrement destinées aux groupes. Les réservations viennent d'ailleurs d'ouvrir.

Cet événement bénéficie pour ce faire d'un programme unique :

- 10h30 Accueil et ouverture du marché, accès et visite libre au musée des traditions du Sud-Aveyron
- 12h30 Repas aveyronnais

VIVEZ UN NOËL AUTHENTIQUE !



Du 6 décembre 2025 au 4 janvier 2026

Visite guidée, jeu de piste, atelier biscuits de Noël...

Plongez dans les traditions alsaciennes d'antan et participez aux nombreuses animations quotidiennes, faites un **tour en tracteur** et goûtez aux fameux **bredalas alsaciens**.

Flânez dans les expositions : boutique de **jouets anciens** et **décorations de sapin** vous plongeront dans l'hiver de nos aïeux.

Tarifs réduits dès
10 personnes







RÉSERVEZ VOTRE VISITE !

☎ 03 89 74 44 80

✉ reservation@ecomusee.alsace

📍 Chemin du Grosswald - 68190 UNGERSHEIM

Photos : S. Joch, B. Salmanski, M. Simon, M. Sins

• 14h30 Après-midi dansant.

En cadeau, chaque participant repart avec un coffret dégustation de Roquefort Société, tandis qu'il peut participer à une grande tombola avec un tirage quotidien pour remporter

Un panier garni d'une valeur de 60€ à gagner, et un super tirage, qui permet lui de revenir avec un jambon sec affiné au domaine de Gaillac (valeur de 750€).

www.arnalgaillac.com

Noël à Montbéliard (Bourgogne Franche-Comté)

Chaque année, les Lumières de Noël, marché de Noël et événement phare de la région Bourgogne Franche-Comté organisé par la Ville de Montbéliard, attire de plus en plus de visiteurs. La dernière édition a rassemblé, du 23 novembre au 24 décembre 2024, 550 954 visiteurs, un visitorat en hausse de 2,79% par rapport à l'an dernier.

Montbéliard propose un marché de Noël ancré dans la plus pure tradition alémanique. Blotti autour du temple Saint-Martin, la plus ancienne église de France consacrée à la Réforme (1601), ce marché franc-comtois rassemble près de 170 artisans sélectionnés pour la



qualité, l'originalité et la diversité de leur artisanat et de leurs spécialités gastronomiques avec une mise en avant, chaque année d'un invité d'honneur : la Corrèze pour cette prochaine 39e édition.

Illuminations originales et féériques, marché de Noël authentique, légendes et traditions, animations de rue, spectacles, concerts et expositions, village entier dédié aux enfants avec maison du Père Noël atelier des petits lutins sans oublier la Tante Airie, bonne fée du Pays de Montbéliard, randonnée des Lumières, etc., sont au rendez-vous qui est classé depuis 2019 parmi les meilleurs d'Europe (European Best Destinations).

www.doubs-groupes.com



écomusée d'Alsace

Un village au cœur de la nature !

Vous êtes à la recherche d'une idée de sortie en Alsace, pour un groupe d'entreprise, associatif ou sénior ? Situé à Ungersheim, dans le Haut-Rhin, entre Colmar et Mulhouse, l'**Écomusée d'Alsace** ressemble à s'y méprendre à un village alsacien du début du 20^e siècle !



Avec ses activités riches et variées, c'est une destination idéale pour une visite de groupe... dans l'Alsace d'autrefois !

Depuis plus de 40 ans, l'**Écomusée d'Alsace** vous plonge dans les couloirs du temps : plus grand musée à ciel ouvert de France, il accueille chaque année près de 200 000 visiteurs en quête d'histoire et d'authenticité. Avec plus de 80 bâtiments démontés dans leur village d'origine et remonté sur site, ainsi qu'une programmation rythmée par les saisons, il propose une expérience unique et immersive, à vivre en famille, entre amis ou entre collègues. Ce musée perpétue les traditions locales et participe à la sauvegarde du patrimoine historique et architectural de la région. Avec sa collection exceptionnelle de 100 000 objets du quotidien, il participe à la transmission des gestes et des savoir-faire artisanaux.

De la forge à la poterie, en passant par la fabrication de vitraux, la visite du musée en barque ou encore en tracteur... de nombreuses animations vous sont proposées tout au long de l'année ! Certaines sont même privatisables pour une journée inoubliable : visites guidées, jeux de pistes, ateliers thématiques...

Communiqué

Un Noël authentique !

Point d'orgue de sa programmation : les fêtes de fin d'année pendant lesquelles l'**Écomusée d'Alsace** se pare de ses plus belles décorations pour vous faire vivre les traditions des Noëls d'antan. Du 6 décembre 2025 au 4 janvier 2026, les visiteurs pourront ainsi assister à l'arrivée de Saint-Nicolas et des Rois mages - respectivement les dimanches 7 décembre et 4 janvier - mais aussi participer à des ateliers gourmands pour découvrir les secrets de confection des fameux bredalas, ces biscuits emblématiques de la région !

Outre son Noël authentique, l'**Écomusée d'Alsace** propose des grands événements tout au long de l'année, avec entre autres les traditions de Pâques au printemps ou les Arts du Feu, mettant en avant les artisans qui travaillent avec le feu, en octobre.

Pensez à réserver !

Calendrier complet :
www.ecomusee.alsace
reservation@ecomusee.alsace
 Tél. : 03 89 74 44 80

Le Tarn présente ses réveillons

Tarn Attractivité, l'agence de voyages spécialisée dans la commercialisation de produits packagés en séjour ou à la journée, vient de présenter son catalogue enrichi de plus de 80 produits dédiés exclusivement à la cible groupes. Ces offres couvrent l'ensemble du département du Tarn et mettent en valeur des thématiques variées, allant du patrimoine à la nature, en passant par l'architecture et les savoir-faire locaux.

Pour les fêtes de fin d'année, Tarn Attractivité propose une offre thématique et saisonnière particulièrement riche, avec par exemple :

- Un réveillon au château en plein cœur du vignoble tarnais, où l'élégance et la convivialité se mêlent pour une soirée inoubliable.
- Un séjour dans un magnifique hôtel sur les rives du Tarn, face à la cité épiscopale d'Albi, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Une Saint-Sylvestre au pays de Toulouse-Lautrec, où l'art et l'histoire se rencontrent pour une célébration unique.

www.tourisme-tarn.fr

La vie de château à Chambord en fin d'année

Chaque hiver, à l'occasion des fêtes de Noël, le château de Chambord s'illumine de mille feux. Pour cette 12^e édition, du 29 novembre au 20 décembre, une nouvelle décoration plongera petits et grands dans la féerie de Noël. Du porche d'entrée, au rez-de-chaussée du château en passant par les appartements meublés jusqu'aux jardins à la française, c'est un décor digne d'un conte de fées qui habille le château ! Les allées extérieures sont ainsi embellies d'une centaine de sapins qui s'illuminent tous les soirs à la tombée de la nuit. Pendant ce temps, dans les jardins à la française, les ifs se parent de guirlandes scintillantes. Laissez-vous emporter par la splendeur des lieux...



Les week-ends de décembre et du 20 décembre au 4 janvier 2026, musiques et danses Renaissance, déambulations de personnages en costume, spectacle de Noël, lectures de contes, concerts de trompes, animations nature, ateliers créatifs, livret-jeu famille, rencontre avec le Père Noël et de nombreuses autres surprises sont aussi au menu.

Pour les groupes (à compter de 20 personnes), le château propose l'organisation suivante :

- **Visite libre du château et des jardins (1h30)**
- **Déjeuner menu classique dans une salle du château**
- **Temps libre pour flâner et profiter des décorations et des animations**
- **Goûter gourmand de Noël (vin chaud, douceurs sucrées...)**
- **Shopping dans la boutique pour trouver les dernières idées cadeaux dont les « produits Chambord » fabriqués à partir des ressources naturelles du domaine**
- **Après fermeture du château, découverte libre de la mise en lumière extérieure.**

www.chambord.org

Fin d'année « spéciale » au Puy du Fou (Vendée)

En octobre et novembre 2025, le Puy du Fou créera l'événement avec son grand spectacle éphémère familial *La Frairie de la Toussaint*. Dans ce cadre, le roi François 1^{er}, entouré des plus illustres personnages de la Renaissance, invite les visiteurs à la plus grande fête jamais donnée au Puy du Fou. Dans la cour du Château, sous un majestueux baldaquin, un concert unique, interprété en direct par le prestigieux orchestre





« Prague Symphonic Ensemble », les plongera dans une ambiance festive où visiteurs et plus de 150 artistes se partagent la scène et savourent ensemble les spécialités culinaires des plus belles provinces de France. A la tombée de la nuit, le cortège royal et ses 80 chevaux guideront tous les visiteurs à la lueur des flambeaux vers la poésie des « Noces de Feu ».

www.professionnels-tourisme.puydufou.com

Fête d'Automne et Noël à Wesserling (Alsace)

Le Parc de Wesserling invite les groupes à vivre une journée « *inoubliable* » le 19 octobre prochain, à l'occasion de la Fête d'Automne. Pour les groupes touristiques, cette journée est une occasion de partager un moment convivial et mémorable pendant laquelle ils peuvent découvrir un parc décoré de citrouilles et de décorations automnales, créant une atmosphère « *enchantée et chaleureuse* ». Ils pourront également acheter des plantes de saison, tandis que seront organisés des ateliers créatifs, permettant aux participants, petits et grands, de s'initier à des activités ludiques autour des plantes et de l'automne. Pour compléter cette journée, les groupes pourront savourer un déjeuner préparé à base de produits locaux et de saison.



Pour Noël, le Parc de Wesserling invite à célébrer les fêtes de fin d'année avec son événement Noël au Jardin, cette année, du 28 novembre au 30 décembre 2025. Depuis plus de dix ans, Noël au Jardin attire chaque année près de 11 000 visiteurs, séduits par l'atmosphère chaleureuse et envoûtante de cet événement exceptionnel.

Pour cette édition, des offres spéciales seront proposées pour les groupes. En plus de l'expérience magique de la balade contée à travers les différents espaces, chaque groupe pourra savourer un goûter à la ferme à la fin de la balade, prolongeant ainsi l'instant et se régaland de douceurs typiques de Noël.

www.parc-wesserling.fr

MAHÉ ET SON PÈRE PAUL ROYER
(COPYRIGHT NATHALIE OUNDJIAN)



À l'Est, le renouveau !

Royer Voyages, entreprise familiale emblématique, est l'exemple même de la réussite régionale d'une entité majoritairement dédiée à l'activité touristique. Elle est installée sur trois départements (Haut-Rhin, Bas-Rhin et Moselle) et peut se prévaloir de 97 ans d'existence. Sa croissance témoigne de la reprise de cette activité, avec toutes les spécificités qui sont les siennes. Rencontre avec Paul Royer, Président de la société éponyme.

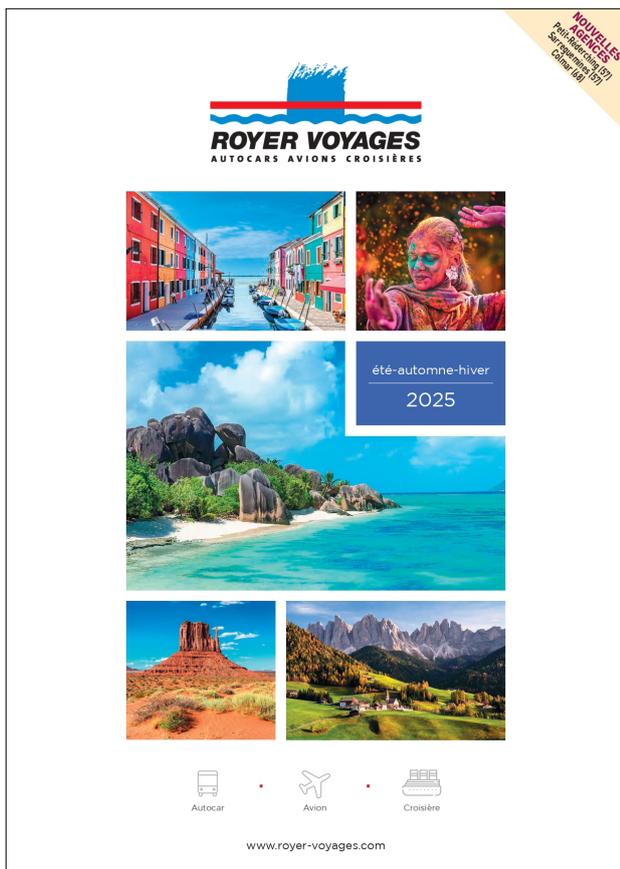
PROPOS RECUEILLIS PAR : PIERRE COSSARD

Car & Bus News : Pouvez-vous nous brosser un portrait rapide de votre entreprise Royer Voyages ?

Paul Royer : Au fil des années, notre entreprise est devenue un leader régional du voyage et du transport de personnes, dans toute l'Alsace, mais aussi en Moselle. Concernant notre activité, nous avons réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 25 M€ à travers le transport et quelque 28 M€ pour la partie touristique.

Plus précisément, et pour rester dans les chiffres liés à ce domaine, le tourisme individuel (ou GIR, pour Groupe d'Individuels Regroupés, NDLR) a généré 8M€ de CA en autocar et 15 M€ en prestations avec aérien. De son côté, le groupe constitué a permis de réaliser 4M€ de CA en autocar, et nous avons dégagé une marge brute de 800 K€ avec ce que nous définissons comme du groupe aérien. Un ensemble de résultats en progression par rapport à 2023.





CBN : Qu'est-ce qui peut caractériser Royer Voyages, notamment au niveau de son implantation géographique ?

PR : Nous touchons évidemment un public plutôt représentatif de l'Est de la France. Nous nous appuyons pour ce faire sur un réseau de 16 agences de voyages que nous avons majoritairement créées, et implantées entre Mulhouse et Metz. Par ailleurs, nous bénéficions des spécificités d'une zone frontalière très bien équipée en aéroports. Nous ne sommes donc pas tributaires des vols au départ des aéroports parisiens, car nous sommes proches de Baden-Baden, Sarrebruck, Francfort, Stuttgart, mais aussi Strasbourg, Luxembourg, Mulhouse-Bâle, voire même de Metz pour certaines destinations. Autant de possibilités qui s'offrent à nous pour construire nos offres touristiques. Par ailleurs, nous nous appuyons sur une flotte de 80 autocars dédiés au tourisme (sur un total de 330 véhicules à ce jour, NDLR). Ce qui ne les empêche pas d'être régulièrement utilisés pour nos besoins en transport occasionnel.

CBN : Quel est le montant du panier moyen dans votre zone de chalandise ?

PR : Les éléments chiffrés dont nous disposons datent de 2023. Sachant que nous avons globalement constaté une progression l'an passé, nous pouvons

distinguer les ordres de grandeur suivants : pour les GIR, nous enregistrons un panier moyen de 750€ pour les prestations autocar et 1200€ pour l'aérien. Au niveau des groupes constitués, nous sommes à 220€ pour l'autocar et 1300€ pour une prestation avec l'aérien.

CBN : Comment les demandes de votre clientèle ont-elles évoluées ces deux dernières années ?

PR : Nous remarquons clairement une plus forte demande de voyages à la carte. Ce qui correspond à un souhait de liberté et de souplesse. Dans cette même logique, nous voyons la montée en puissance de petits groupes multi-générationnels. Il s'agit en quelque sorte de « l'effet tribu » avec de beaux budgets pour 12 à 17 personnes. Ce sont des dossiers qui se situent entre l'individuel et le groupe et qui demandent un savoir-faire que nous maîtrisons bien, ne serait-ce que parce que nous produisons nous-mêmes nos offres de GIR en autocar et toutes nos offres groupes constitués. En revanche, concernant ces mêmes groupes, nous devons souvent répondre à des interrogations sur le nombre de voyageurs prévu. Les groupes de 45 à 50 pax semblent désormais être moins appréciés, et ce au profit de groupes de 25 à 35 pax. Enfin, nos clients demandent toujours plus de confort, tout en attendant une hausse



des prix maîtrisée, ou du moins justifiée. Enfin, tandis que les seniors ne reviennent que maintenant à la suite de la crise Covid, nous assistons à un rajeunissement de notre clientèle, ce qui est une bonne nouvelle pour notre secteur. Il n'est ainsi pas rare de voir arriver dans nos agences des clients de 25 à 35 ans qui veulent du conseil, voire qui disposent d'un beau budget et demandent que nous nous occupions absolument de tout. Ce qui est un bel exercice.

CBN : La saisonnalité a-t-elle été modifiée à la suite de cette crise du Covid ?

PR : Non, nos saisons les plus prisées restent le Printemps et l'Automne et, du moins cette année, nous constatons que nos voyages d'Été sont plutôt boudés par les familles. Ce qui a peut-être changé, c'est que nous sommes maintenant obligés de définir nos collections à plus courts termes que précédemment.

L'ÉQUIPE ROYER VOYAGES À HERRLISHEIM



Désormais, nous essayons de sentir les tendances à venir en accord avec notre réseau d'agences de voyages pour travailler nos collections à l'horizon d'une année. Concernant les groupes, nous avons aussi constaté que les responsables s'y sont pris un peu plus tard que d'habitude, en lançant leurs consultations au premier trimestre 2025 plutôt qu'à la fin 2024. A notre niveau, nous constatons que les responsables groupe ont visiblement perdu des effectifs, notamment à cause des prix. En revanche, le secteur associatif est encore particulièrement actif, même s'il avance en âge...

CBN : Quelles sont les tendances marquantes en matière de destinations ?

PR : Aujourd'hui, les valeurs sûres restent la Grèce,

avec notamment de jolies ventes sur la Crète, le Portugal, l'Espagne ou la Turquie. Concernant les séjours long courrier, nous avons enregistré de nombreuses demandes pour les Îles Maurice, la République Dominicaine, Bali ou la Tanzanie avec extension à Zanzibar. Plus proche de nous, nous avons aussi lancé un nouveau circuit en autocar de 12 jours en Albanie. Nous profitons également d'un vol vers cette destination au départ de l'aéroport de Mulhouse, en portant une très grande attention à la qualité de l'hôtellerie sélectionnée. Enfin, nous avons aussi une demande pour des croisières en Norvège ou dans les îles grecques. C'est une formule qui remporte un certain succès car elle est peu contraignante.

CBN : Comment abordez-vous aujourd'hui cette année 2025 ?

PR : Disons que 2025 se présente plutôt bien, puisque nos chiffres sont en progression. En revanche, il faut savoir rester prudent dans le contexte économique et politique du moment. J'en veux pour preuve le ralentissement que nous enregistrons par exemple en ce moment sur les Etats-Unis. Un phénomène sans doute lié à l'élection de Donald Trump, qui ne semble pas du goût de tous les clients français... Enfin, concernant cette fois le tourisme en autocar, nous nous heurtons désormais aux difficultés de renouvellement de notre parc, à cause des délais de livraison qui se sont fortement rallongés. Il nous a fallu anticiper les investissements, et nous commandons désormais à deux ans.

centrepompidou-metz.fr
#centrepompidoumetz

Centre Pompidou-Metz

CÉLÉBRONS 15 ANS D'ART ET DE PASSION !

08.05 → 11.05.25

DÉCOUVREZ
LE CENTRE
POMPIDOU-METZ

RÉSERVATIONS GROUPES
Tél. : +33 (0)3 87 15 17 17
reservation@centrepompidou-metz.fr

METZ Grand Est METZ Centre Pompidou Moselle

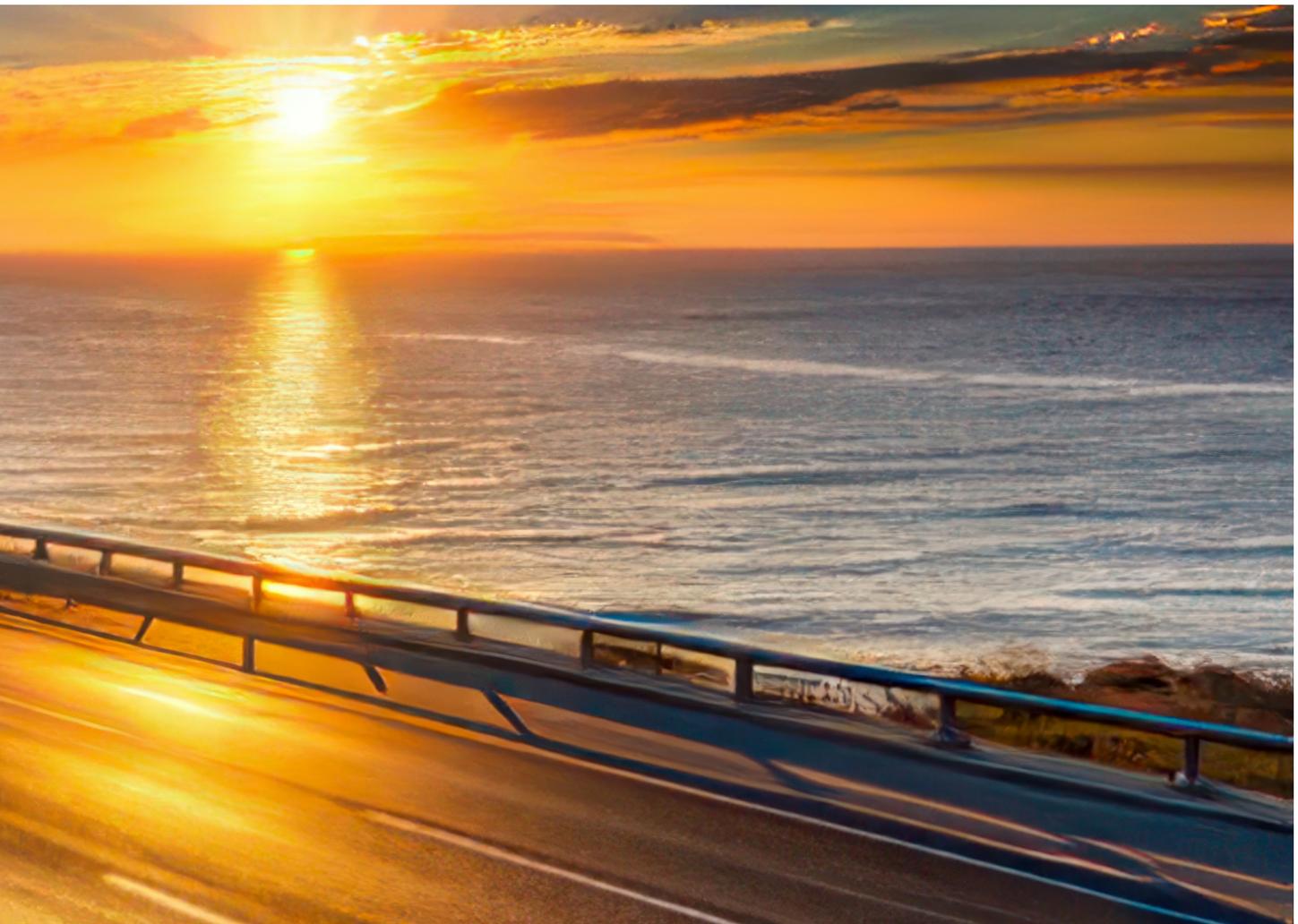
© 2024 Centre Pompidou-Metz. Tous droits réservés. Photo: 11/14/5 / 2024



Autocars de tourisme : une offre adaptée à tous les segments

Le segment « autocars de tourisme » recouvre une large gamme de véhicules de transport en commun de personnes pour des usages variés, allant du minicar destiné au transport réceptif jusqu'à l'autocar de très grande capacité souvent utilisé pour les séjours linguistiques. Les modèles les plus courants sont des autocars à deux essieux de 13 mètres de longueur aménagés avec 55 à 61 places.

TEXTES : OLIVIER MEYER - TRANSBUS.ORG



MERCEDES-BENZ TOURISMO

Quasiment tous les constructeurs d'autocars ont une offre tourisme, plus ou moins développée, avec des modèles plus ou moins personnalisables. Les gammes des grands constructeurs se sont fortement réduites ces dernières années avec une rationalisation du nombre de modèles et le retrait de certains constructeurs de ce marché. Certains industriels ont dédié une marque à ce segment : Neoplan pour MAN Truck & Bus et SETRA pour Daimler Buses.

Par ordre de gabarit, les minicars de tourisme sont aménagés sur la base des véhicules utilitaires légers Iveco Daily ou Mercedes-Benz Sprinter. Les carrossiers attachent un soin particulier à l'esthétique de ces véhicules pour les démarquer des fourgons d'origine. Les designs les plus originaux sont obtenus à partir d'un châssis-cabine.

Pour transporter plus de 20 personnes, certains constructeurs comme Isuzu, Otokar et Temsa ont une offre de midicars. Ces véhicules sont adaptés à du tourisme régional.



Les groupes d'une trentaine de personnes pourront voyager à bord d'autocars de tourisme à empattement court. Le modèle de référence est le SETRA S 511 HD. Mais d'autres constructeurs occupent aussi cette catégorie, le principal challenger est l'Irizar i6/i6s en version courte.

Pour 40 à 50 personnes, la gamme d'autocars est très large, c'est le segment majeur du marché avec des autocars de 12 à 13 mètres. Iveco Bus dénote un peu avec



pour seule offre actuelle le modèle Evadys, un autocar polyvalent mais au plancher non surélevé contrairement aux modèles MAN Lion's Coach, Mercedes-Benz Tourismo, SETRA 515 / 516 HD, Van Hool T Acron ou bien encore Temsa HD.

Enfin pour transporter des groupes de taille plus importante, les autocars à trois essieux se déclinent en plusieurs types. En plus des véhicules de conception conventionnelle, certains ont un poste de conduite surbaissé et d'autres un aménagement sur deux niveaux. Des constructeurs comme Beulas, Van Hool (repris par VDL), Neoplan et SETRA ont des modèles hautement personnalisables sur ce créneau.

Un aménagement très variable

À l'intérieur de ces autocars, les aménagements peuvent être haut de gamme avec des sièges inclinables et décalables, parfois équipés de repose-mollets. La connectivité et les installations multimédia sont devenues la norme avec des prises USB, plusieurs écrans vidéo haute définition (parfois individuels derrière les sièges type « avion ») et une connexion wifi.

L'orientation de certains sièges peut être « dos à la route » de manière à installer une table pour travailler ou jouer.

À l'extérieur, le gris anthracite est la couleur souvent retenue pour les cars premium. Ces cars sont aussi le



SETRA

principal vecteur de communication de leur exploitant à l'inverse des autocars affectés à des lignes régulières ou des services de transport scolaire qui sont souvent aux couleurs de leurs donneurs d'ordres. Des sociétés sont spécialisées dans la conception et la pose de covering.

Dans cette gamme de véhicules, le conducteur est aussi choyé que ses passagers. Il bénéficie de systèmes d'aide à la conduite comme le régulateur de vitesse intelligent et anticipatif Predictive Powertrain Control (PPC) chez SETRA ou bien encore de dispositifs de freinage d'urgence. La rétrovision classique peut être remplacée par un ensemble de caméras et d'écrans permettant de voir l'environnement à 360°. Pour faciliter l'accès des passagers, les autocars ont un système d'agenouillement du côté des portes qui abaisse la hauteur de caisse.



TEMSA HD9

“

Les gammes des grands constructeurs se sont fortement réduites ces dernières années avec une rationalisation du nombre de modèles et le retrait de certains constructeurs de ce marché...

Un secteur toujours alimenté au Diesel

Du côté des motorisations, la transition énergétique n'est pas encore au rendez-vous, avec une offre limitée à des motorisations diesel mais par nature le transport collectif est plus vertueux que les déplacements individuels. À noter toutefois en 2023, la livraison par Volvo d'une dizaine d'autocars de tourisme homologués pour circuler exclusivement au B100. Enfin, le constructeur chinois Yutong est le premier à proposer un autocar de tourisme électrique à batteries, le modèle T12E.

de tourisme électrique à batteries, le modèle T12E.

Constructeurs et carrossiers proposent des autocars pour tous les cas d'usage du transport touristique. Les transporteurs pourront découvrir en octobre prochain les dernières nouveautés en la matière au salon Busworld à Bruxelles. Même si l'offre est très vaste, les entreprises de transport privilégient les modèles les plus polyvalents permettant de répondre à la plupart des besoins.

EUROPA PARK®

S'ÉVADER. S'ÉCLATER. EN EUROPE.

COMMANDEZ
VOS BILLETS
MAINTENANT !



CAP SUR L'ÉTÉ

OFFRES SPÉCIALES GROUPES

Pour les autocaristes, associations, entreprises et tour-opérateurs

Europa-Park est ouvert en continu jusqu'au 18 janvier 2026

Rulantica est ouvert toute l'année (sauf 24 et 25/12/25)

RULANTICA



Bureau en France • strasbourg@europapark.fr • Tél 03 88 22 68 07

Mack
ENTERTAINMENT