

Car&Bus News

COLLECTIVITÉS

RÉSEAU

ENTREPRISE

INDUSTRIE

LE MAGAZINE DES MOBILITÉS COLLECTIVES

HORS-SÉRIE SPÉCIAL TOURISME

DÉCEMBRE 25

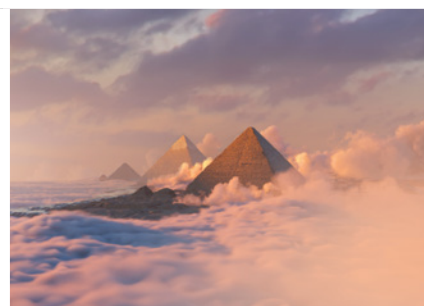
TOURISME EN AUTOCAR VERS UNE ROUTE PLUS RESPONSABLE



RÉCOMPENSE :
LA FNTV DÉCERNE LES PRIX DE
L'AUTOCARISTE DE TOURISME 2025



TOURISME SCOLAIRE :
UN SECTEUR EN TRANSITION



ECLIPSO,
L'ÉLOGE DU VOYAGE IMMOBILE

AUTOCAR EXPO

1 • 4 décembre 2026

LYON • PARC DES EXPOSITIONS

Le rendez-vous national du transport de voyageurs et du tourisme de groupe dès 2026 !

Le Salon AUTOCAR EXPO est l'événement national incontournable dédié à tous les acteurs du transport de voyageurs et **du tourisme de groupe.**

6 000 visiteurs professionnels
attendus (**85% sont des autocaristes**)

sur un salon en pleine expansion :
+50 % de visiteurs entre 2008 et 2024
+96 % d'exposants
+7,6 % de surface d'exposition

VOS CLIENTS SONT LÀ : LES AUTOCARISTES !

Avec son **magazine Car & Bus News**, éditeur de deux hors-séries Tourisme chaque année, AUTOCAR EXPO met désormais à l'honneur les acteurs du tourisme.

NOUVEAUTÉ 2026

Un espace dédié au Tourisme

Un espace collectif sera aménagé pour accueillir une quinzaine d'exposants du secteur du tourisme.

Chaque participant bénéficiera de :

- Un stand de 3 m²
- Un desk et un kakemono
- La possibilité de présenter brochures, offres groupes et catalogues

Tarif préférentiel
réservé au secteur du tourisme :

1 950 € HT

Des services complémentaires et solutions de visibilité sont également disponibles pour renforcer votre présence.

C'est le moment de réserver !

Ne manquez pas cette occasion unique de rencontrer vos partenaires et futurs clients. Seulement une quinzaine de places disponibles. Ne tardez pas à réserver votre espace tourisme à AUTOCAR EXPO 2026 !

Une marque de la



ÉDITO

Peut toujours mieux faire !



De l'avis général, cette année 2025 qui touche à sa fin aura été marquée par le retour significatif du tourisme de groupe, voire du tourisme en autocar, sur le devant de la scène de cette activité. Après les jours sombres de la période post-Covid, les autocaristes et agences spécialisées dans ce domaine ont, nonobstant l'euphorie des JO 2024, retrouvé le sourire, et peuvent entamer avec une certaine confiance les programmations pour 2026. Pour autant, la nature des produits proposés et des demandes formulées a évolué en fonction des typologies de clientèle. Dans ce nouveau hors-série, Car & Bus News s'est penché sur l'évolution et les tendances fortes constatées au niveau du tourisme scolaire, et sur le bilan que l'on peut tirer des résultats obtenus par les spécialistes de ce secteur particulier. Au chapitre des tendances, votre magazine s'attache aussi à comprendre comment la fameuse RSE (responsabilité sociale et environnementale) s'est invitée dans la production touristique destinée aux groupes. Un principe d'ailleurs largement mis en avant lors de la remise des Prix de l'Autocariste de tourisme FNTV 2025 qui s'est déroulée dans le cadre du salon IFTM en septembre dernier. Votre magazine vous propose enfin un panel choisi de nouveautés produits - ou de destinations - qui pourraient bien remporter un certain succès une fois intégré à votre offre pour l'année prochaine.

Pierre Cossard,
Directeur de la rédaction

L'inimitable excellence.

Les autocars de Setra.

Unis par un langage de design prononcé et des
possibilités de configurations individuelles.
Plus d'informations sur www.setra-autocars.fr

SETRA

The Sign of Excellence.*





HORS-SÉRIE SPÉCIAL TOURISME



Directeur de Publication
Yann Saint Denis

Directeur de la rédaction
Pierre Cossard

Directrice Commerciale
Laurence Fournet

Ont contribué à ce numéro
Blandine Fleury
Nathalie Giraudeau

Direction artistique et création
David Derolez

Graphistes et Maquettistes
Anna Chaldjian
Alice Girard

Imprimeur
Printteam
ZAC Km Delta - 510 rue Etienne Lenoir
30900 Nîmes.

**Car & Bus News,
un magazine édité par :**
Les Clés de la Comm
43 Avenue Saint Mandé - 75012 Paris.

Parution : décembre 2025
Dépôt légal : décembre 2025

ENTREPRISE

**Tourisme en autocar :
vers une route plus responsable** **06**

**La FNTV décerne les Prix de
l'Autocariste de Tourisme 2025** **12**

TOURISME

Tourisme scolaire : un secteur en transition **16**

**Le Musée de la Chasse et de la Nature
l'heure de la poésie** **22**

La 25^e édition du Dinner-Show d'Europa-Park **26**

EXPÉRIENCE

Eclipso, l'éloge du voyage immobile **32**

Tootbus lance Tootie **36**

SOMMAIRE



Tourisme en autocar : vers une route plus responsable

Longtemps cantonné à une image vieillissante, le voyage de groupe en autocar connaît une transformation sans précédent. Poussés par les impératifs environnementaux, sociétaux et réglementaires, les professionnels du secteur accélèrent leur mutation et intègrent les principes de la RSE pour répondre aux nouvelles attentes des voyageurs.



© CARS BIHAN

TEXTES : BLANDINE FLEURY

Le paysage du tourisme de groupe en autocar traverse une phase de changement inédite. Transition énergétique, explosion des coûts d'exploitation, renforcement des normes environnementales et évolution des comportements de voyage incitant les acteurs à revoir leurs modèles économiques. Le baromètre publié fin 2024 par la Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) illustre cette tension : 64 % des autocaristes se disaient encore optimistes pour 2025, mais ce chiffre diminue chaque année depuis 2023. La pression sur les prix, notamment durant les périodes creuses, et les difficultés de recrutement pèsent lourd sur les carnets de commandes.

La transition énergétique s'accélère

Le défi le plus visible concerne la décarbonation du parc d'autocars. L'essor des zones à faibles émissions (ZFE) dans les métropoles, et des zones à trafic limité (ZTL) comme à Paris depuis l'automne 2024, oblige les transporteurs à repenser leurs flottes et leurs itinéraires. L'objectif : limiter les émissions de CO₂ tout en maintenant la desserte des centres-villes touristiques. Si l'écologie rassemble, sa mise en œuvre bouscule. Les concertations menées par la FNTV dans plusieurs villes, notamment à Paris, ont permis d'éviter une exclusion totale des autocars touristiques du centre. Ces accords illustrent la nécessité de concilier ambition environnementale et réalité économique.

La transition vers des véhicules plus propres - électriques, à hydrogène ou alimentés par des biocarburants - commence à porter ses fruits. Selon la FNTV, 51 % des autocaristes ont déjà investi dans des énergies alternatives (GNV, B100, HVO, électricité). Les petites et moyennes entreprises du secteur investissent dans la transition énergétique, mais ces dépenses lourdes exigent une aide durable de la part des pouvoirs publics. Les subventions, dispositifs d'aide à l'achat ou à la transformation des flottes deviennent essentiels pour éviter une fracture entre grands groupes et structures indépendantes, pourtant vitaux à l'équilibre territorial.

La transition vers des véhicules moins polluants est inévitable mais représente une opportunité pour améliorer l'image et l'attractivité des autocaristes : face à des consommateurs de plus en plus attentifs à l'impact écologique de leurs voyages, les acteurs du secteur sont poussés à adopter et promouvoir des pratiques plus durables pour renforcer leur compétitivité.





Le numérique au service de la performance durable

La digitalisation est un autre levier clé de transformation. Les outils numériques ne se contentent plus d'améliorer la gestion, ils participent pleinement à la transition écologique et à l'expérience client. Systèmes de réservation intelligents, applications de suivi de consommation ou plateformes de gestion de flotte : la data devient une alliée pour programmer les trajets les plus efficaces, réduire les kilomètres inutiles et anticiper la maintenance. L'intégration progressive de l'intelligence artificielle promet, elle aussi, une révolution silencieuse : itinéraires réajustés en temps réel selon le trafic, prévision de la demande... Autant d'innovations qui permettent aux autocaristes de conjuguer rentabilité et sobriété.

En parallèle, l'intermodalité redéfinit les approches du voyage collectif. L'autocar n'est plus un mode isolé : il devient complémentaire du train ou de l'avion, assurant

la continuité du parcours. Cette synergie séduit les voyageurs en quête de solutions plus flexibles et plus respectueuses de l'environnement. En associant train + autocar, les opérateurs peuvent proposer des circuits sur mesure, contribuer à désaturer les grands axes et soutenir la décarbonation du tourisme domestique.

Une dynamique d'accompagnement et de labellisation

Face à la complexité de cette transformation, la profession s'organise. La FNTV et des groupements comme Réunir multiplient les initiatives pour accompagner la montée en compétences et la diffusion des bonnes pratiques. Guides, formations, fiches pratiques et partages d'expériences font ressortir une culture commune de la responsabilité.

Le Label Réunir RSE incarne cette démarche d'exemplarité. Articulé autour de cinq axes - gouvernance, conditions de travail, impact environnemental, sécurité et relations sociales - il valorise les entreprises engagées dans une approche globale et mesurable du développement durable. Ce type de reconnaissance



contribue à renforcer la crédibilité du secteur auprès des clients et des collectivités.

Plusieurs entreprises franchissent une nouvelle étape. Prêt à Partir, adhérent à la charte Objectif CO₂ : les Transporteurs s'engagent de l'ADEME, vise l'autonomie énergétique d'ici 2027. Le groupe investit dans des installations photovoltaïques destinées à alimenter ses flottes électriques et mise sur la reforestation pour compenser ses émissions résiduelles. De leur côté, Salaün Autocars et Philibert modernisent activement leurs parcs, optant pour des motorisations B100,

HVO ou biogaz, et sensibilisent leurs voyageurs à des comportements écoresponsables via des programmes pédagogiques.

Le transport de voyageurs par autocar repose sur un écosystème particulièrement diversifié : PME familiales, grandes entreprises de transport, agences de voyages ou organismes touristiques. Pour les acteurs du tourisme en autocar, le défi, est non seulement



DOMAINE DE CHAUMONT-SUR-LOIRE
FESTIVAL INTERNATIONAL DES JARDINS
CENTRE D'ARTS ET DE NATURE
CHÂTEAU PARC HISTORIQUE ÉCURIES

OUVERT
TOUTE L'ANNÉE

DOMAINE
DE CHAUMONT-SUR-LOIRE

WWW.DOMAINE-CHAUMONT.FR T. 02 54 20 99 22

f @domainedechaumontsurloire X @Chaumont_Loire

RÉGION
CENTRE
VAL DE LOIRE

NOUVELLES
RENAISSANCE(S)!



d'adapter les véhicules aux enjeux environnementaux mais également leurs offres afin de ne pas alimenter la surfréquentation de certains sites iconiques.

Les ressources humaines au cœur du virage responsable

La transition durable ne se décrète pas, elle se construit aussi par les femmes et les hommes du secteur. La formation devient le socle de cette transformation. Les chauffeurs, responsables d'exploitation, commerciaux ou techniciens de maintenance doivent désormais maîtriser de nouvelles compétences : conduite économe, recharge et maintenance électrique, gestion numérique de flotte, relation client augmentée par les outils numériques. Mais au-delà des savoir-faire techniques, un tournant culturel s'amorce progressivement : celui d'un tourisme collectif plus durable, plus inclusif et plus solidaire. Des groupes comme Ruban Bleu, acteur historique du tourisme de groupe depuis plus de 70 ans, promettent la diversité et l'égalité des chances à toutes les étapes du parcours professionnel. Signataire de la Charte de la diversité, l'entreprise renforce son identité d'employeur responsable.

Le groupe familial Girardot, fort d'un siècle d'expérience, s'inscrit dans la même dynamique. En misant sur le bien-être et la fidélisation de ses 330 collaborateurs, il organise chaque année un forum interne pour partager innovations et défis futurs. Cette approche humaine, ancrée dans la RSE, illustre combien la performance du secteur repose sur l'engagement de ses talents.

L'autocar, une solution d'avenir

Malgré les contraintes, l'autocar reste un maillon essentiel du tourisme durable. Capable de transporter 50 à 65 passagers, il remplace entre 15 et 30 voitures individuelles tout en consommant cinq fois moins de carburant par voyageur qu'une voiture dite « économe ». Sur 500 kilomètres, son bilan carbone est sept fois inférieur à celui d'une voiture thermique et trois fois inférieur à celui d'un véhicule électrique individuel, selon l'ADEME. Cette sobriété énergétique, alliée à sa capacité à concilier accessibilité et respect de l'environnement, positionne le voyage en autocar comme une solution d'avenir face aux défis climatiques et sociaux.

La réussite de la transition du tourisme en autocar s'inscrit désormais dans la capacité des opérateurs à conjuguer transition écologique, attractivité des métiers et réponse fine aux attentes croissantes des voyageurs pour des pratiques durables.



sensation- nellement ANIMAL

ZOO PARC de BEAUVAL

TARIFS COMMISSIONNABLES

BILLET ADULTE
À PARTIR DE

1 JOUR	2 JOURS
32 €*	54 €*

Réservez vos billets et séjours sur
GROUPES@ZOOBEAUVAL.COM
ou au **02 54 750 300**

*À partir de 20 personnes payantes



La FNTV décerne les Prix de l'Autocariste de Tourisme 2025

Dans le cadre du salon IFTM qui se déroulait Porte de Versailles à Paris, du 23 au 25 septembre, la Fédération Nationale du Transport de Voyageurs (FNTV) a décerné quatre Prix de l'Autocariste de tourisme FNTV 2025.

TEXTES : PIERRE COSSARD



Les 4 lauréats récompensés lors du salon IFTM par la FNTV ont été départagés sur dossier à travers l'attribution d'un certain nombre de points distribués en fonction de critères établis par la fédération.

Le 1^{er} Prix a été attribué à Voyages Le Divenah, représenté par David Le Divenah, le 2^e Prix est revenu au Groupe Ruban Bleu, représenté par Vincent Dunez. Le 3^e Prix a récompensé les Autocars Bonnaffoux-Brémont, représenté par Anthony Brémont. Enfin, la FNTV a remis un Prix « Coup de cœur » du jury à LK Tour Voyages, représenté par Michelle Kunegel.

« Ces entreprises incarnent la vitalité, la diversité et la responsabilité du secteur du transport de tourisme par autocar, valorisant ainsi des pratiques exemplaires et innovantes », a souligné Jean-Sébastien Barrault, président de la FNTV lors de la remise des trophées.

Les Voyages Le Divenah

Entreprise familiale et indépendante, Les Voyages Le Divenah est une PME tournée vers le transport de tourisme et occasionnel, sans aucune activité conventionnée ou subventionnée. Installée dans le Morbihan, elle opère sur l'ensemble du Grand Ouest, avec une flotte de 20 autocars grand tourisme (100% Setra et Mercedes) et une équipe de 35 collaborateurs. Tous les conducteurs sont formés en interne à la maîtrise technique et au standing des véhicules qui leur sont confiés. Le Divenah a donc fait le choix stratégique de valoriser le produit autocar à travers des prestations haut de gamme, ce qui permet de fidéliser durablement la clientèle. L'entreprise est leader du Grand Ouest vers les stations de sports d'hiver en volume de transport ; prestataire reconnu depuis 5 ans pour le plus grand événement cycliste mondial ; transporteur officiel d'une équipe professionnelle de rugby de haut niveau depuis 10 ans et premier réceptif en Bretagne, nous collaborons étroitement avec de nombreuses agences de voyage pour valoriser le patrimoine français... L'opérateur a été récompensé pour son travail de mise en œuvre d'une organisation pensée autour du conducteur : outils, anticipation et reconnaissance « *Parce qu'un conducteur de tourisme performant a besoin de stabilité, de visibilité et de moyens adaptés, nous avons structuré notre gestion interne autour d'une idée simple : mettre les bons outils dans les bonnes mains, au bon moment* », explique ainsi David Le Divenah, l'actuel PDG. Concrètement, le conducteur suit un cursus en trois phases : jusqu'à 6 mois pour maîtriser le matériel (tout en étant affecté au SLO), une phase pendant laquelle le conducteur évolue par palier avec une suite de transferts simples, de journées avec visites, etc. Pour aboutir à des séjours à l'étranger. En fin de son parcours, le conducteur accède aux circuits internationaux. Un accompagnement métier qui porte ses fruits, puisque l'entreprise n'a jamais rencontré de problèmes de recrutement...



Le Groupe Ruban Bleu

Acteur régional majeur depuis plusieurs décennies en Occitanie, le Groupe RubanBleu, qui compte aujourd'hui neuf sociétés, exploite 520 véhicules et emploie 630 personnes, a mis en avant plusieurs valeurs fortes qui, selon elle, la caractérisent : respect environnemental, compétences et équité sociale, développement des territoires. L'entreprise a mis l'autocar au cœur de toute sa stratégie. « *Autour de lui gravitent l'agence de voyage, l'accueil, le réceptif, l'hébergement, et l'animation touristique autant de maillons d'une chaîne maîtrisée* », explique ainsi Vincent Dunez, DG du groupe. Le Groupe propose ainsi des services interconnectés, appuyés par des innovations concrètes : confort et connectivité à bord (prises USB, diffusion vidéo, géolocalisation en temps réel...) ; un parc moderne et véhicules fonctionnant à l'Oleo100 (5 autocars sur un parc de 28 dédié au tourisme) ; et un personnel formé et bilingue, incarnant l'exigence et la proximité. Le groupe s'enorgueillit de pouvoir mobiliser l'ensemble de ses filiales au service de son offre touristique, au sein de laquelle l'autocar entre pour 50% dans la production de l'agence de voyages. Au chapitre des perspectives, le groupe travaille au développement du réceptif «Terres d'Occitanie», structuré autour du transport en autocar en région Occitanie. Il s'appuie sur les ressources internes du groupe (hôtel Mercure Rodez, petits trains touristiques, agence réceptive) pour proposer une offre intégrée et accueillante.

Les Autocars Bonnaffoux-Brémont

Créée en 1981 à Risoul, dans les Hautes-Alpes, l'entreprise familiale œuvre depuis plus de 40 ans dans le domaine du transport de voyageurs, dispose aujourd'hui d'une flotte de 26 véhicules et emploie 30 personnes. Des sommets des montagnes des Alpes du Sud, aux belles plages de la Riviera Au fil des années, l'entreprise s'est développée en rachetant plusieurs acteurs historiques du transport dans les Hautes-Alpes et les Alpes-Maritimes et a recentré ses activités afin de poursuivre son développement. Elle est ainsi partenaire des grands événements et du tissu local, du G20 au Grand Prix de Monaco, en passant par la Coupe du monde de rugby, les Jeux Olympiques 2024,



BONNAFFOUX-BRÉMONT

l'UNOC ou encore le Marathon Nice-Cannes. Elle est aussi partenaires des clubs Nicois (OGC Nice, Nissa Rugby...) mais également de nombreuses associations sportives. « *Nous proposons à nos clients différentes gammes de service qui nous permettent de pouvoir construire une offre sur-mesure avec pour seul objectif la satisfaction de nos clients* », explique ainsi Anthony Brémont. L'entreprise a été distinguée, entre autres, pour avoir récemment été labellisée RSE (label Réunir RSE plus précisément). Ce travail représente plus d'une année de travail afin de perfectionner et d'améliorer un travail déjà existant mais avec plus de structure et de conviction. « *Nous avons grâce à ce label développé de nombreux processus formalisés afin d'uniformiser notre message et sa compréhension* », explique ainsi le dirigeant.

LK Tour Voyages

« Coup de cœur » du jury de la FNTV, LK Tour Voyages regroupe 11 agences de voyages, spécialisées dans l'organisation de circuits touristiques, séjours culturels, escapades en groupe, voyages sur-mesure, en France comme à l'étranger, que ce soit en autocar, en avion, en croisière, en autotour. LK Tours accompagne ses clients à chaque étape : conseil, conception d'itinéraire, réservation, accompagnement sur le terrain. « *Son équipe met tout en œuvre pour faire de chaque déplacement une expérience unique* », expliquait



Michelle Kunegel, qui recevait le prix. Ce dernier a particulièrement récompensé une initiative baptisée Mosaïque. Créée en 2014 sous le nom de « LK Privilege », cette collection propose des voyages en autocar pour groupes restreints (35 personnes max). L'objectif est de proposer à la clientèle plus de confort, plus d'échanges et une immersion culturelle renforcée. Chaque itinéraire est imaginé et construit en interne par une équipe dédiée d'experts, qui réinventent chaque année la gamme en s'appuyant sur les retours des voyageurs ; les suggestions des conducteurs et accompagnateurs ; et une veille active des tendances et attentes du marché. « *C'est un parti pris assumé : celui du voyage humain, enrichissant et accessible, loin des logiques de standardisation* », concluait la dirigeante.

LÀ

Au cœur de la Normandie

Caen la mer Tourisme

votre partenaire groupes

Visites guidées, journées packagées, programmes sur mesure, visites d'entreprises, hôtels, restaurants...

Tous les ingrédients pour un séjour réussi !

Notre équipe à votre service !

+33 (0)2 31 27 14 14 / groupes@caenlamer-tourisme.fr
www.caenlamer-tourisme.fr/espace-groupes



Tourisme scolaire : un secteur en transition

Après un rebond spectaculaire en 2022-2023, le tourisme scolaire marque le pas. Le premier baromètre de l'UNOSEL révèle un certain tassement en 2024. Entre retour au local, pression budgétaire et nouvelles attentes, le secteur cherche son point d'équilibre. Quelles sont les grandes tendances ? Qui tire son épingle du jeu ? Comment adapter son offre ? Éléments de réponse.

TEXTES : NATHALIE GIRAudeau



UN PEU D'HISTOIRE

Le tourisme scolaire remonte à la fin du XIX^e siècle, avec les premières colonies de vacances. Il faudra attendre les années 1950, pour voir apparaître les premières « classes de neige », créées à l'initiative d'une institutrice qui souhaitait faire découvrir la montagne aux petits citadins.



Les classes vertes, bleues ou rousses d'automne fonctionnent toujours très bien. En revanche, les classes blanches sont délaissées, analyse Christine Français. Leur coût et le manque d'enneigement certaines années, ont entraîné trop de déceptions ...

Le tourisme scolaire porte encore les stigmates de la crise sanitaire, et l'onde de choc reste encore visible. « *Le voyage scolaire a été totalement à l'arrêt pendant la pandémie. C'est l'activité la plus impactée, avec des circulaires qui empêchaient tout déplacement* », rappelle Sabine Bonnaud, déléguée générale à l'UNOSEL⁽¹⁾. La reprise s'est amorcée dès 2022, avec un rebond qualifié d'« euphorique ». Mais 2024 signe une forme d'atterrissage. La reprise du secteur est là, même si le tourisme scolaire n'a toujours pas retrouvé son altitude de croisière. C'est ce que révèle le premier baromètre commun UNOSEL-L'Office, qui mutualise pour la première fois leurs données sur les séjours organisés entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024. Le contexte géopolitique, l'inflation du transport et de l'hébergement, ainsi que le resserrement des budgets des établissements comme des familles, pèsent lourd dans les arbitrages. Résultat : un marché qui ne cale pas, mais qui se réorganise en profondeur.

La bataille du prix, la tension de la saisonnalité

Pour les acteurs du secteur, la pression tarifaire est redevenue le sujet cardinal. « *Les deux années post Covid, les carnets se sont vite remplis*, reconnaît Pauline Brionne, directrice de l'agence Envol Espace (14), spécialisée dans le tourisme scolaire depuis 41 ans. *Mais depuis 2024, les décisions prennent plus de temps. Les enseignants comme les gestionnaires, nous demandent plusieurs devis successifs, en retirant certaines prestations pour faire baisser le tarif.* » Même constat côté transporteurs. « *Les prix sont tirés vers le bas. Il y a moins de subventions, moins de budgets dans les écoles, moins d'aides régionales ou départementales...* regrette Christine Français, directrice de Cars Grisel et présidente de la Commission Tourisme de la FNTV. *La négociation est permanente. Le bras de fer tarifaire est permanent, et le transport reste l'enfant pauvre, la variable d'ajustement.* »

Dans les faits, cette tension se traduit par deux tendances structurelles : des séjours plus courts, désormais calibrés autour de 4 jours en moyenne ; et des groupes plus petits, parfois limités à une vingtaine d'élèves, loin des 40 participants et plus, observés avant-crise.



(1) : créé en 1978, l'Union Nationale des Organisations de Séjours Educatifs, Linguistiques (UNOSEL) labellise des organisateurs de séjours linguistiques, voyages scolaires et colonies de vacances autour d'engagements forts. A ce jour, elle compte 52 organismes labellisés.

Toulouse et la Haute-Garonne

Un voyage entre
culture, saveurs
et nature



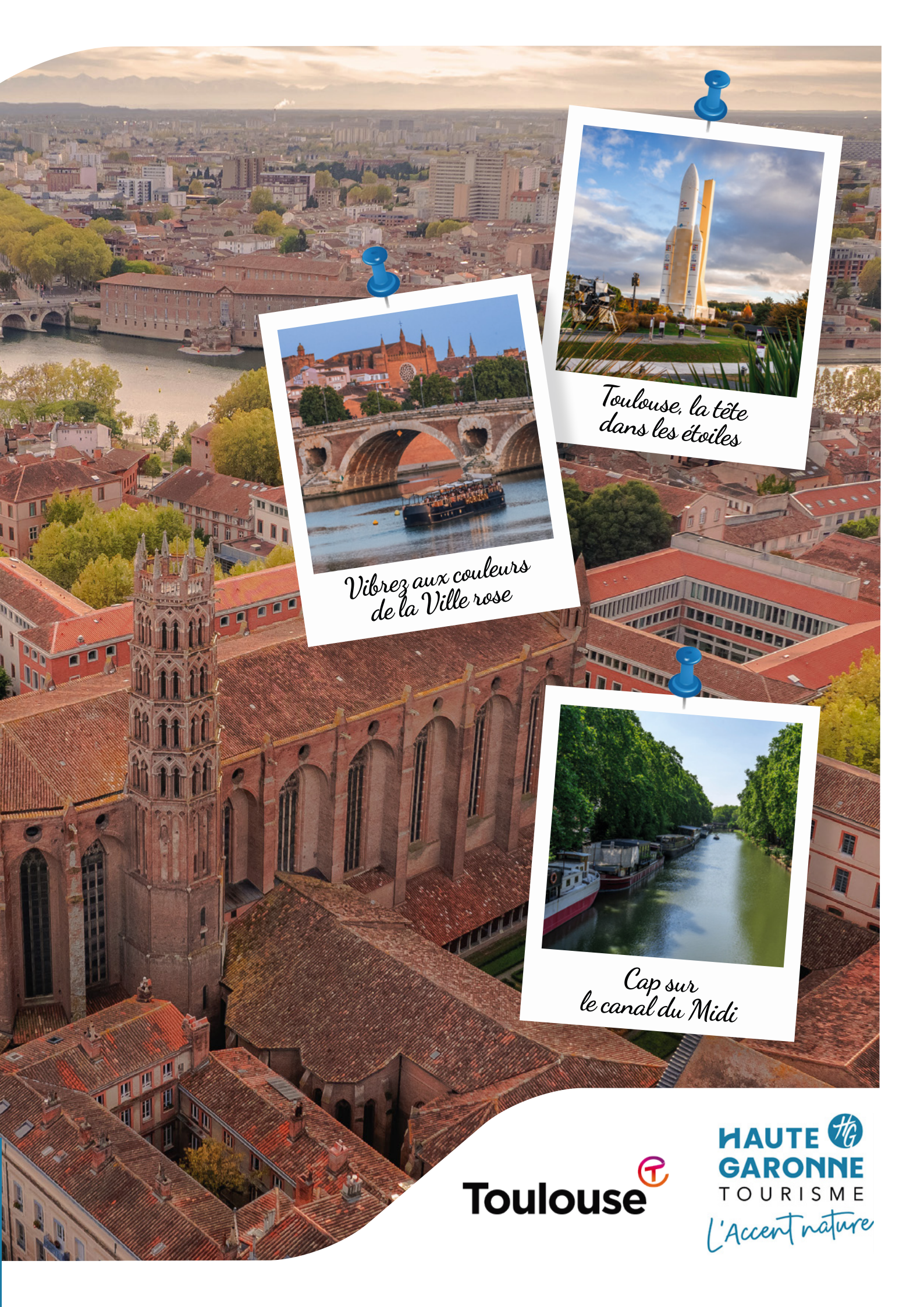
*Les Pyrénées, là où
la montagne se respire*

*Haute-Garonne, ici la
nature façonne les villages*

CONTACTS

toulouse-tourisme.com
promotion@toulouse-team.com

haute-garonne-tourisme.com
groupees@tourismehg.com



*Toulouse, la tête
dans les étoiles*



*Vibrez aux couleurs
de la Ville rose*



*Cap sur
le canal du Midi*

Toulouse

HAUTE GARONNE
TOURISME
L'Accent nature



S'ajoute un autre défi : la saisonnalité. Tout se joue au printemps, entre mars et mai, période de prédilection pour le tourisme scolaire. Mais cette concentration crée un effet d'entonnoir. « *Les chauffeurs, les hébergements, les sites touristiques... tout est saturé ! souligne Sabine Bonnaud. Pour améliorer l'expérience, il faudrait lisser les départs sur l'année, notamment en septembre ou octobre, où les tarifs sont plus abordables et l'accueil plus fluide* ».

Voyages scolaires : un marché en recomposition

Longtemps locomotive du secteur, le voyage scolaire à l'étranger reste en 2024 dans une dynamique hésitante. « *Le marché n'a jamais retrouvé son niveau d'avant-crise. D'un côté, les prix augmentent, de l'autre, les budgets diminuent* », continue-t-elle. Le Royaume-Uni, malgré les lourdeurs post-Brexit, demeure la première destination. L'obtention de dérogations spécifiques pour les voyages scolaires (pas de visa ni d'ETA pour les élèves français en groupes constitués)



a évité l'effondrement. « *Ça a été une lutte acharnée pour obtenir ces dérogations, mais elles ont sauvé la filière* ». Résultat : une progression de +19 % en 2024, avec également « *un peu d'Ecosse et d'Irlande* » note Christine Français. L'Espagne reste une valeur sûre, et de nouvelles destinations de niche montent en puissance, comme le Portugal, l'Irlande, mais aussi la Belgique, les Pays-Bas, l'Europe centrale ou les pays nordiques. « *Aujourd'hui, les enseignants s'ouvrent à d'autres destinations. L'anglais se pratique partout, et les thématiques se diversifient : environnement, architecture, arts...* », souligne Marie-Astrid Breheret d'Envol Espace. Exit, les parcours académiques « *musées matin, musées après-midi* » des années 1990 ! Depuis dix ans, on voit une demande d'immersion culturelle autour d'expériences plus authentiques. Un atelier culinaire à Barcelone après un détour par le marché pour apprendre à préparer une paëlla, une activité sportive typique, un atelier céramique... « *Cela permet de partager des moments avec ses camarades, de participer pleinement à la vie locale, et de vivre l'expérience. Les élèves deviennent acteurs du voyage, pas de simples spectateurs.* » L'autocar reste le moyen de transport du voyage scolaire par essence. Plus flexible, plus économique, il reste plus compétitif que l'avion même en low cost.

Aux côtés de ces nouvelles destinations européennes, la France a retrouvé son attractivité. « *Il y a énormément de choses à visiter en France, et depuis quelques années, on remarque ce retour du proche, du local*, observe Pauline Brionne d'Envol Espace. *La région normande, avec les plages du débarquement, Paris, pour son offre culturelle, la Provence avec son passé romain...* »

Au-delà de la destination, la distance entre également en jeu. « *On ne traverse plus la France comme avant. On reste à 300-400 km du point de départ, là où avant on faisait 700-800 km,* » note Christine Français.

Classes découvertes : des séjours courts, ancrés dans le programme

L'autre grand pilier du tourisme scolaire, c'est la classe découvertes, qui s'adresse à un jeune public, en maternelle ou en primaire. Contrairement à son grand frère, elle a progressé de + 5 % en 2024. Un signal encourageant, même si le secteur reste 29 % en dessous de 2019 (baromètre Unosol). « *Ce sont en général des séjours courts, ancrés dans le programme scolaire ou le territoire*, indique Sabine Bonnaud. *Le trio classique « neige, mer, nature » cède désormais la place à une offre plurielle qui fait la part belle à l'environnement, au patrimoine, aux sciences et aux arts.*



Parmi les territoires gagnants, les régions littorales, avec une demande croissante pour des voyages autour de la biodiversité marine, les zones rurales et montagneuses, pour leur capacité à reconnecter les élèves à l'environnement, et les territoires mémoriels pour leur lien aux programmes d'histoire. « *Les classes vertes, bleues ou rousses d'automne fonctionnent toujours très bien. En revanche, les classes blanches sont délaissées*, analyse Christine Français. *Leur coût et le manque d'enneigement certaines années, ont entraîné trop de déceptions.* » Là encore, le transport en autocar reste le transport privilégié. « *C'est le mode*

le plus économique, le moins contraignant. Pour des classes à budget limité, c'est la solution la plus réaliste », estime Sabine Bonnaud.

Un tourisme en pleine réflexion

Très clairement, depuis 2022, le tourisme scolaire semble changer de paradigme. Les séjours raccourcissent, ils se recentrent sur « la proximité », se thématisent davantage et s'adaptent aux budgets contraints. La demande s'oriente vers des expériences plus authentiques et immersives. La transition est en cours et demande beaucoup d'agilité opérationnelle, notamment dans la gestion des réservations, de plus en plus tardives. « *Auparavant, nous avions une visibilité sur l'année à venir, dès octobre*, conclut Pauline Brionne. *Aujourd'hui, les réservations se finalisent en fin d'année, parfois même en dernière minute. C'est le cas cette année pour l'Allemagne et ses marchés de Noël. Jusqu'à la Toussaint, nous n'avions aucune réservation, et tout s'est débloqué en une semaine !* » La transition est en cours. Et les acteurs qui tireront leur épingle du jeu seront ceux capables de conjuguer maîtrise des coûts, qualité du séjour et souplesse face à des réservations de dernières minutes.

**envol
espace**
L'expert du voyage scolaire

**L'autocar, le choix n°1 des établissements
scolaires pour voyager en toute sécurité
à travers la France et l'Europe.**

Alors, prêts à collaborer avec nous ?



Contactez notre responsable transport
Alexandra Lucas : 09 82 81 95 31- al@envol-espace.fr

www.envol-espace.fr



Le Musée de la Chasse et de la Nature à l'heure de la poésie





Depuis le 14 octobre dernier, et jusqu'au 8 mars 2026, le Musée de la Chasse et de la Nature consacre une exposition au duo artistique Florentine et Alexandre Lamarche-Ovize intitulée *La licorne, l'étoile et la lune*.

TEXTES : PIERRE COSSARD

La nouvelle exposition installée au sein du Musée de la Chasse et de la Nature sis à Paris, est pensée par les artistes comme un « crépuscule crayonné qui on-dule sur un tissu panoramique et invite le spectateur dans une installation immersive où se côtoient des- sins, estampes, céramiques, luminaires et animation. Un environnement d'intérieur à ciel ouvert qui, au gré de la déambulation, invite le visiteur à rencontrer les divers personnages d'un bestiaire fait de paon, cerf, hibou, grenouille, chat, etc. ». Cette approche théâtralisée marque le point de dé-part d'un projet plus vaste, qui se déploie à travers les différents étages du musée. Pensée comme une série d'hommages et de relectures, l'intervention artistique s'empare des murs, du mobilier et des tapisseries, utilisant la muséographie singulière du Musée de la Chasse et de la Nature comme un espace do- mestique à prolonger. Entre œuvres inédites créées pour le musée, emprunts et pièces emblématiques de leur parcours, Florentine et Alexandre Lamarche-Ovize



jouent avec les thématiques du musée, instaurant un dialogue entre ornement, portrait, statuaire et trophée.

Largement inspirés par l'époque médiévale et notamment par le Bestiaire d'amour, œuvre en prose de Richard de Fournival rédigée vers 1245, les artistes tissent des récits qui interrogent notre lien aux autres espèces. Une thématique très dans l'air du temps, et que le musée résume par l'interrogation suivante : Comment construire des relations d'altérité fondées non sur la domination, mais sur le respect, l'entraide et l'affection ?

SOLENCA
HÔTEL-RESTAURANT
ACTEUR DU TOURISME DURABLE

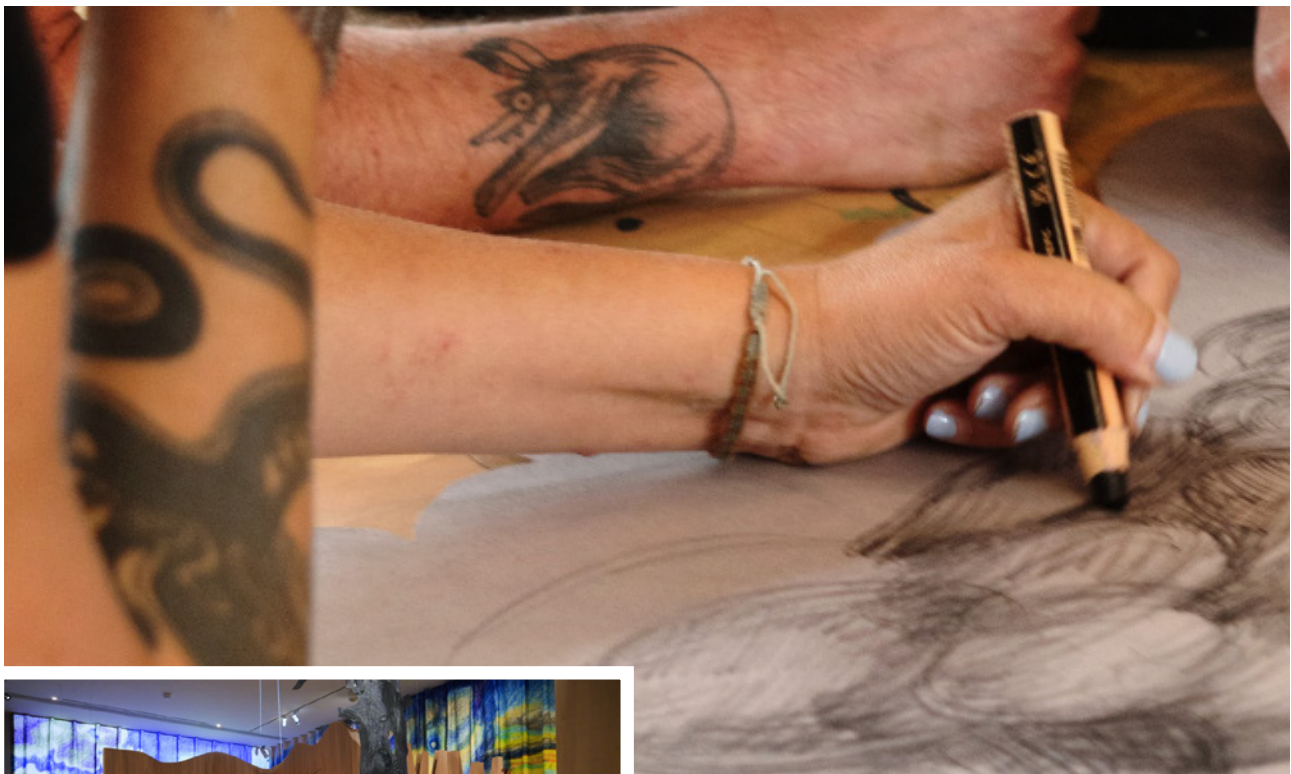
Organisateur de séjours
pour groupes

www.solenca.com

Et si on partait découvrir

le Gers

+33 562 09 09 69
groupe@solenca.com
984 Av de Daniate
32110 Nogaro



Parmi les figures qui peuplent cet univers symbolique, le motif de la sorcière (archétype de la marginalité persécutée, d'ailleurs), souvent liée à la nature, aux animaux, aux forces lunaires et féminines, entre dans l'œuvre des artistes. Cette figure, qui convoque l'imaginaire des chasses aux sorcières autant que celui des procès d'animaux au Moyen Âge, s'inscrit dans le bestiaire de l'exposition comme un contrepoint critique aux représentations traditionnelles du pouvoir et de la domestication.

L'exposition en six points

Florentine et Alexandre Lamarche-Ovize ont eu le loisir d'étendre leur savoir-faire à presque tous les domaines présentés dans les lieux, des carnets de croquis aux papiers peints, fresques, sculptures et pièces en céramique. Ils ont ainsi transformé la salle temporaire en un environnement immersif, à mi-chemin entre maison et forêt, où le visiteur est invité à déambuler, et à « habiter » l'exposition. Cette dernière prolonge d'ailleurs la muséographie déjà singulière du Musée de la Chasse et de la Nature, en jouant avec le mobilier, les tapisseries, les trophées, pour créer une maison-forêt chimérique où humains et animaux cohabitent. Inspirés par le bestiaire médiéval, les artistes réinventent cerfs, chouettes, paons ou sangliers comme créatures hybrides, symboliques et fabuleuses, pendant que la figure de la sorcière sert de contrepoint critique aux représentations traditionnelles du pouvoir, de la chasse et de la domestication. Au total, plus de 70 œuvres dont plus de la moitié inédites investissent non seulement la salle d'exposition, mais aussi le parcours permanent du musée, créant une continuité entre le décor existant et l'univers des artistes.

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de la Chasse et de la Nature
62 rue des Archives - 75003 Paris

Ouvert du mardi au dimanche de 11h à 18h
(dernier accès 17h30)

Nocturnes le mercredi jusqu'à 21h30
(dernier accès à 21h) sauf juillet et août

Fermé le lundi et les jours fériés

Tél. 01 53 01 92 40

musee@fondationfrancoissommer.org

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS DE VISITE

visite@fondationfrancoissommer.org



CHAMBORD



Noël à Chambord

Au pays des contes et de la magie
du 29 novembre 2025 au 4 janvier 2026

RETROUVEZ NOS SUGGESTIONS DE JOURNÉES SUR NOTRE SITE
WWW.CHAMBORD.ORG/FR/GROUPES
OU CONTACTEZ-NOUS AU 02 54 50 40 10



La 25^e édition du Dinner-Show d'Europa-Park

Du 21 novembre 2025 au 28 février 2026, Europa-Park lance la 25^e édition de son Dinner-Show. Pendant près de quatre heures, les spectateurs s'installent dans l'*Europa-Park Teatro* pour assister au spectacle *Welcome to Illusion* qui rassemble des performances artistiques variées.

TEXTES : PIERRE COSSARD





Pour la 25^e saison de son Dinner-Show, Europa Park a réuni 28 artistes de renommée mondiale dans son théâtre baroque du quartier italien lors de soirées rythmées par des sketches humoristiques, des performances musicales, des chorégraphies millimétrées et différents numéros de cabaret.

Les convives embarquent une nouvelle fois aux côtés de l'imprévisible Stéphane Bulcourt et du magicien-présentateur Sebastian Rosenbaum pour un voyage riche en aventures étonnantes. Les acrobates de Just 2 Men repoussent les limites du corporellement possible. La magicienne Solange Kardinaly émerveille quant à elle avec des illusions saisissantes, transformant l'impossible en réalité. Aux côtés de son partenaire Arkadio, elle forme un duo qui mélange subtil intrigue et magie. L'artiste d'exception Artem Lyubanevych se lance dans une performance à la barre de pole dance. Ivan Peres démontre pour sa part, grâce à une maîtrise de la force et de la précision, combien équilibre et illusion se rejoignent. Les acrobates de Haribow livrent un numéro unique à la corde. Le rythme s'accélère avec Skating Flash, dont l'acrobatie sur roulettes associe vitesse, équilibre et figures audacieuses. La Troupe de Ballet d'Europa-Park accompagne les numéros. La dimension musicale de la soirée est assurée par la voix de Diana Recalde, accompagnée des Hockridge Brothers, qui donnent le tempo avec guitare, percussions et cajón.

Un rendez-vous culinaire

Le menu de quatre plats concocté par le chef 2 étoiles Michelin Peter Hagen-Wiest de l'Ammolite - *The Lighthouse Restaurant*, commence sur un saumon tiède accompagné de combava, relevé d'une vinaigrette au shiso et de radis. En plat intermédiaire, les convives sont transportés vers des saveurs exotiques avec un potimarron sublimé par un curry du Cachemire et des shiitakés. Le plat principal propose une épaule de veau avec un risotto crémeux au radicchio, des pignons de pin grillés et de la Fourme d'Ambert. En dessert, une composition harmonieuse de chocolat, banane et pandan apporte une touche sucrée et raffinée.

Les gourmets végétariens ne sont pas oubliés : le menu débute par un radis blanc avec riz et miso, suivi d'un potimarron au curry du Cachemire et shiitakés, puis d'un délicat risotto au radicchio et aux pignons de pin, relevé de morilles des pins et de Fourme d'Ambert. Le dessert, identique au menu non-végétarien, conclut le repas par une note exquise.

Pour accompagner ces plaisirs gastronomiques, une formule boissons peut être réservée. Les convives ont le choix entre une version avec alcool - incluant une sélection de vins du domaine Isele, bière, boissons sans alcool et cafés gourmets - et une version sans alcool, qui propose softs et boissons chaudes, ainsi que les meilleurs accords sans alcool de la Manufacture Jörg Geiger.

VOYAGEZ SUR LE PLUS HAUT VOLCAN DE LA CHAÎNE DES PUYS

LE PUY DE DÔME

À 20 minutes de
Clermont-Ferrand

> Tarif spécial Groupe

> Parking bus gratuit

> Sorties groupes avec activités

Plus d'informations sur
panoramiquedesdomes.fr



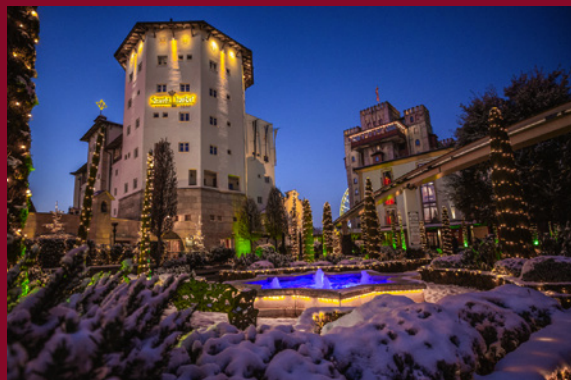
La nouvelle attraction « GRAND PRIX EDventure »

Lancée au début de la saison, le darkride interactif en 3D « GRAND PRIX EDventure » est une nouvelle expérience de jeu inaugurée à l'occasion du 50e anniversaire d'Europa-Park. C'est au sein de la pyramide bleue iconique d'Europa-Park Historama, que le nouveau Gameplay-Theatre conçu par MACK Rides accueille les visiteurs (dès 4 ans et accompagné d'un adulte) avec une entrée dédiée à l'univers des sports automobiles. À l'intérieur, ils peuvent prendre place dans l'une des 18 nacelles qui les transportent dans différentes scènes en immersion totale. MACK One a réalisé l'attraction dans

le quartier luxembourgeois d'Europa-Park en alliant de nombreux métiers et compétences. L'intégration multimédia de dernière génération, un parcours à la mise en scène attendrissante et des animations dynamiques plongent petits et grands dans l'univers du nouveau film d'animation avec Ed & Edda. Les 10 étapes du circuit les emmènent dans de grandes villes européennes et des scènes époustouflantes de « SUPER GRAND PRIX ». Les visiteurs rejoignent les rangs de l'écurie de course automobile des mascottes d'Europa-Park et doivent faire preuve d'agilité et d'esprit d'équipe dans le cadre du jeu. Leur mission est de collecter autant d'énergie et de points que possible en tirant sur des cibles lors du parcours d'environ 6 minutes.

Dormir à l'Europa-Park Resort

Pour les groupes qui souhaiteraient passer une nuit sur place après le Dinner-Show, il sera possible de choisir parmi les six hôtels 4* et 4* supérieur d'Europa-Park Resort. L'ambiance sereine d'un monastère portugais, l'Espagne, la dolce vita italienne, le charme maritime de la Nouvelle-Angleterre ou encore un hôtel-musée d'inspiration nordique, autant de choix d'ambiances et de décors thématiques offerts aux visiteurs. Cinq espaces piscine ainsi que des espaces bien-être et spa sont aussi mis à disposition.





On s'occupe de tout pour vos groupes dans l'Aube !

Excursions ou séjours clés en main, recommandations ou programmes personnalisés autour de **6 thématiques**

01

Un p'tit tour en ville,
avec l'incontournable
ville de Troyes

02

Du **patrimoine**
et des spectacles équestres

03

L'Aube à ciel ouvert,
avec **notre Parc naturel
régional**

04

L'Aube côté papilles :
andouillette ou champagne ?

05

Nos têtes d'affiches de
l'Aube

06

Et pourquoi pas une **expérience de voyage slow**,
une balade en canoë pour nettoyer les berges de la Seine ?



Téléchargez nos fiches thématiques

Notre nouvelle documentation groupes
s'articule autour de 6 fiches thématiques
pour répondre aux attentes de vos groupes
ou les surprendre !



Contactez Estelle,

celle qui détient **le secret des voyages en groupes réussis !**

ESTELLE MAZARD

estelle.mazard@aube.fr

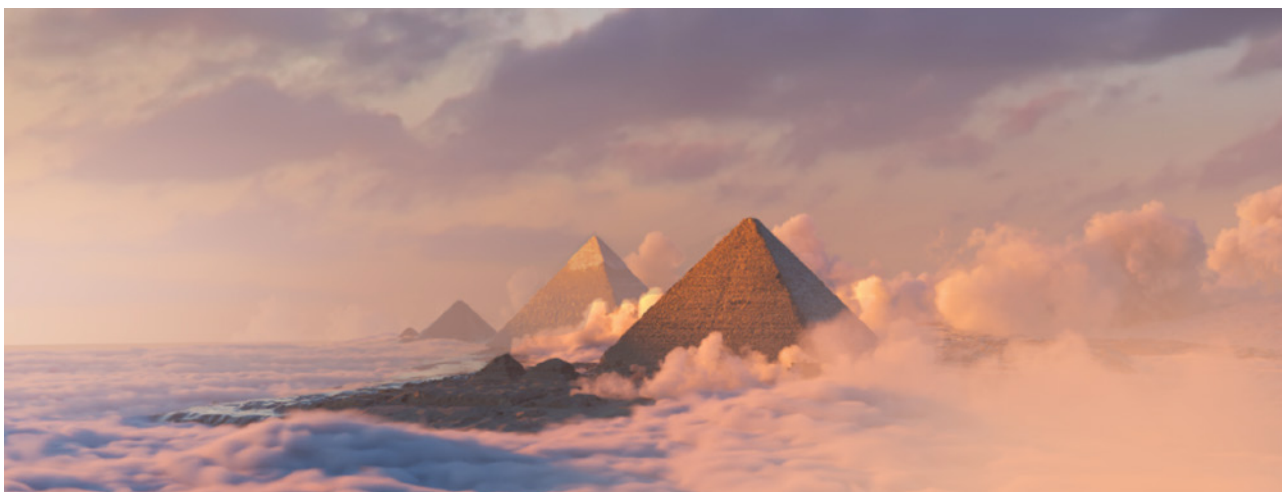
03 25 42 50 83 - 06 76 39 41 58



Eclipso, l'éloge du voyage immobile

À l'heure où le sur-tourisme est clairement montré du doigt un peu partout dans le monde, la société Eclipso propose une forme de tourisme virtuel qui pourrait séduire de nombreux publics, notamment les plus jeunes, et permet une exploration de différents univers immersifs dans ses centres de Bordeaux, Lyon, Paris et Bercy Village.


TEXTES : PIERRE COSSARD




Tout le monde n'a pas les moyens ou le temps d'aller à la découverte des merveilles du monde. Il est aussi des mondes disparus dont seuls les historiens et les spécialistes peuvent clairement se faire une idée. Enfin, il est aujourd'hui des lieux touristiques qui souffrent du sur-tourisme, et décident de contingentier le nombre de leurs visiteurs. Autant d'éléments qui militent pour le développement d'autres voies d'accès à la culture et à l'histoire. Fort des progrès réalisés dans le domaine des réalités virtuelles, la société Eclipso propose dans trois centres (Bordeaux, Lyon, Paris et Bercy Village) des explorations « immobiles » et surtout immersives dans trois univers récurrents. Les trois piliers sur lesquels s'appuient Eclipso sont l'Horizon de Khéops, Mondes disparus, et Les derniers remparts, Carcassonne 1304.

L'horizon de Khéops

Cette expérience, lancée le 11 décembre, transporte les voyageurs 4500 ans en arrière, au cœur de l'Egypte des Pharaons. Equipés d'un casque de réalité virtuelle, ces derniers explorent la pyramide de Gizeh, la dernière merveille du monde antique encore debout. Les visiteurs « immobiles » survolent le plateau de Gizeh, naviguent sur le Nil au coucher du soleil, et explore les couloirs et chambres du monument, allant même jusqu'à assister aux hypothétiques funérailles de Khéops.






vulcania.com

Vulcania

Vibrez au cœur des volcans
et de la planète Terre !



Parc unique en Europe, Vulcania vous propose une expérience extraordinaire ! Partez en exploration à seulement 20 min de Clermont-Ferrand, et vivez une aventure immersive à la découverte des volcans, des phénomènes naturels et de la Terre dans l'Espace. Survolez l'Auvergne avec **Premier Envol**, bravez les éruptions volcaniques du **Réveil des Géants**, parcourez les volcans du monde avec **Planète Dévoilée**, rejoignez une équipe de sismologues avec le roller-coaster **Namazu**, ressentez la puissance des éléments avec **Terre en colère** (nouveau 2025) et découvrez les panoramas volcaniques avec **Terre de volcans**. Prolongez ensuite l'expérience avec des films spectaculaires projetés sur l'un des plus grands écrans d'Europe au **CinéMax**. Enfin, levez les yeux et partez explorer les mystères de l'Espace dans **le plus grand Planétarium de France**... Une journée exceptionnelle vous attend ! **Vulcania est un Site Touristique Emblématique de la Région Auvergne-Rhône-Alpes**


Pour les groupes

- Des tarifs avantageux dédiés aux Groupes et Scolaires
- Visite libre ou accompagnée avec hôte d'accueil
- Formules avec repas (différents menus possibles)
- Nouveau** : visite en ½ journée

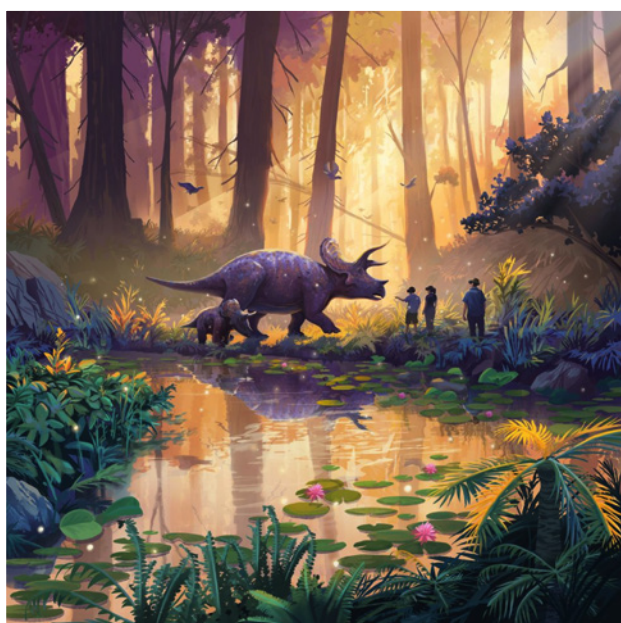
Pour les chauffeurs

- Parking gratuit pour les autocars
- Espace de repos et boisson offerte
- Entrée au parc offerte
- Repas offert si restauration pour le Groupe

Pour toute réservation, merci de contacter le service réservation groupes : reservation@vulcania.com - 04 73 19 70 98



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Mondes disparus

Créée par Excurio en collaboration avec le Museum national d'Histoire naturelle, cette expérience emmène les visiteurs dans un voyage où ils remonteront le temps sur plus de 3,5 milliards d'années, des premiers organismes marins jusqu'aux premiers mammifères, en passant par l'apparition et la disparition des dinosaures.

Paysages spectaculaires et reconstitutions fidèles se succèdent au rythme des éruptions volcaniques, des épisodes d'extinctions massives, des mutations du climat et des naissances d'espèces.

Les derniers remparts, Carcassonne 1304

Inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, Carcassonne, dont l'architecture a été restaurée par Viollet-le-Duc, livre avec Eclipso ses secrets à l'époque de l'achèvement de ses trois kilomètres de rempart, c'est-à-dire à l'apogée de sa puissance en 1304. Durant 45 minutes, les visiteurs découvrent Simon, un jeune seigneur, Agnès, une citadine révoltée dans un intrigue où se mêlent politique, tensions religieuses, et vie quotidienne au cœur d'une grande cité médiévale.

La découverte des univers conçus par Eclipso est ouverte aux enfants de plus de 8 ans et aux groupes, ce qui nécessite bien entendu une inscription préalable sur le site www.eclipso.com.



Titanic, le rêve englouti

Depuis le 17 octobre à Lille, Eclipso propose de découvrir les secrets du Titanic en réalité virtuelle. Cette expérience, déjà disponible en Grande-Bretagne depuis février dernier, et à Nantes depuis le 4 septembre, sera prochainement présentée en Espagne et en Chine. Le visiteur plonge ainsi à 3800 mètres sous l'Océan Atlantique et remonte le temps en embarquant sur le

navire lors de son voyage inaugural. Cette visite a été créée par un studio français né en 2020, Small Creative, qui a reconstitué le Titanic en deux années de travail de recherche et de création. Le studio a travaillé sur la base des ressources fournies par la Cité de la Mer de Cherbourg et des archives américaines de la *National Oceanic and Atmospheric Administration*.

UN VILLAGE AU CŒUR DE LA NATURE !

écomusée
d'Alsace

Du 3 avril 2026 au 3 janvier 2027

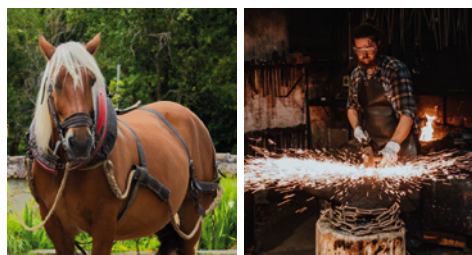
Visites guidées, jeux de piste, expériences immersives...

Plongez dans les traditions alsaciennes d'antan et participez aux nombreuses animations quotidiennes, faites un tour en barque ou en tracteur, découvrez les recettes de nos grands-mères...

En 2026, l'Écomusée d'Alsace ouvre une nouvelle page de son histoire et vous propose une saison exceptionnelle placée sous le signe de la découverte, de l'authenticité et du partage.

Réservez votre visite !

03 89 74 44 80 - reservation@ecomusee.alsace



Tarif réduit dès **10** personnes



Photos : C. Houbre, S. Joseth, S. North



Tootbus lance Tootie

Début juillet, Tootbus, filiale de RATP Dev (groupe RATP) et acteur majeur des visites touristiques durables, a annoncé le lancement d'un guide touristique conversationnel inédit, Tootie, propulsé par l'Intelligence Artificielle.

TEXTES : PIERRE COSSARD

Dès le 15 juillet, Tootie était disponible via l'application mobile Tootbus dans les 4 villes emblématiques où circulent les bus Tootbus : Bath, Bruxelles, Londres et Paris. Ce nouveau service permet aux utilisateurs d'interagir vocalement avec un guide de voyage intelligent, offrant des réponses instantanées et précises dans pas moins de 50 langues différentes. Grâce à cette technologie, les touristes peuvent obtenir des informations historiques, des recommandations personnalisées ou encore une aide à la navigation, le tout en temps réel et adapté à leur géolocalisation. Cette capacité à fournir une information contextualisée et multilingue améliore significativement la satisfaction client et révolutionne les parcours de découverte.

L'IA s'invite dans le tourisme

Avec cette innovation, Tootbus entend confirmer sa position de leader en matière d'innovation touristique, en réinventant l'expérience de découverte urbaine grâce aux technologies de pointe et en ouvrant ainsi une nouvelle ère dans la manière dont les visiteurs explorent les villes. Conçu par les équipes digitales de Tootbus en collaboration avec la société Appbsolute, Tootie répond aux standards de l'usage grand public de l'Intelligence Artificielle.

Ce guide de voyage conversationnel dont la technologie est déclinable sur d'autres types d'activités devrait, selon ses concepteurs, changer considérablement l'expérience



des voyageurs du monde entier, dans des contextes urbains variés. « Ce lancement conjoint dans nos 4 villes marque une étape clé dans notre volonté d'innover au service de l'expérience clients, a déclaré Arnaud Masson, Directeur Exécutif Digital & BU Sightseeing. Ce guide conversationnel unique en son genre ne se contente pas d'informer le voyageur dans la ville : il crée une véritable interaction, intuitive et personnalisée, qui rend chaque visite unique et plus riche ».



**Centre
Pompidou-Metz**
centrepompidou-metz.fr
#dimanchesansfin

Dimanche sans fin

**Maurizio Cattelan
et la collection
du Centre Pompidou
JUSQU'AU 02.02.27**

Maurizio Cattelan, Comedian, 2018. Banana et ruban adhésif. Dimensions variables. Courtesy, Maurizio Cattelan's Archive. Galerie Perrotte Photo: © Centre Pompidou Metz / Olympe Incorporation / 2023 / Exposition [Dimanche sans fin](https://www.dimanchesansfin.fr)



EUROPA PARK®

S'ÉVADER. S'ÉCLATER. EN EUROPE.

COMMANDEZ
VOS BILLETS
MAINTENANT !

**HIVER
ENCHANTEUR**

29.11.2025 – 18.01.2026
sauf 24 / 25.12.2025

RULANTICA
L'univers aquatique d'EUROPA-PARK

OFFRES SPÉCIALES GROUPES

Pour les autocaristes, associations, entreprises et tour-opérateurs
Europa-Park est ouvert en continu jusqu'au 18 janvier 2026
Rulantica est ouvert toute l'année (sauf 24 et 25/12/25)

EP50.fr

Bureau en France • strasbourg@europapark.fr • Tél 03 88 22 68 07

Mack
INTERNATIONAL